

DAVID

Revija za moške s stilom

43

2019

ANSIS ANCOVS

STE ŽE NAŠLI
SVOJO OPICO?

PHUM SILA TRAKOON

THOMAS HENRY
MIKSOLOGIST

FRÉDÉRIC MAIRESSE

CHAMPAGNE
BARONS DE ROTHSCHILD

**CHOPARD OSVAJA
MILLE MIGLIA**

**TENIŠKO POLETJE
ZZEGNA**

**DAVID GANDY
JAGUAR XK120**

NEUSTAVLJIVI

Y MOŠKI

ADAM LEVINE

6 EUR

ISSN 2232-559X



9 772232 559007 >

www.david-magazine.com



A close-up photograph of a person's lower leg and foot. The person is wearing a white sock with four thick black horizontal stripes and a black sneaker with a white midsole and black laces. The leg is positioned next to the chrome bumper of a red car. The car's body is a vibrant red, and its multi-lens headlight is visible in the upper right. The word "BALLY" is superimposed in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

BALLY



nova
SHOWROOM

Šmartinska cesta 53
1000 Ljubljana, Slovenija

+386 1 42 60 410
info@novashowroom.si www.novashowroom.si



GUBI

DOLCE & GABBANA

The Only



EMILIA CLARKE

GABBANA

ly One

EMILIA CLARKE



LA NOUVELLE
EAU DE PARFUM

CHAMPAGNE BOLLINGER R.D. BOLD AND BRILLIANT

CHAMPAGNE
BOLLINGER
R.D. 2004

Doživetje šampanjca Bollinger R.D.:
izjemna svežina in izredno lepe arome
letniškega šampanjca.



Belmond

EKSKLUZIVNI UVOZNIK ZA SLOVENIJO
PODJETJE **BELMOND** d.o.o.

Obiščite našo spletno trgovino
Belmond Premium Brands na www.belmond.si

MINISTER ZA ZDRAVJE
UŽIVANJE ALKOHOLA



OPOZARJA: PREKOMERNO
ŠKODUJE ZDRAVJU!



GENTLEMAN
GIVENCHY



GIVENCHY



THE NEW COLOGNE



PIPER-HEIDSIECK CUVÉE BRUT

Klasičen, strukturiran, okusa poln ter s sadjem obogaten šampanjec brez primerjave. Mešanico sestavlja večina modrih pinotov iz več kot sto letnih območij okolice Šampanje-Ardenov in Grande et Petite Montagne na območju Reims. Rahli in nežni mehurčki so rezultat podaljšanege časa zorenja.



PIPER-HEIDSIECK ROSE SAUVAGE

Kraven in strukturiran, okusa poln šampanjec, povzdignjen z večino modrih pinotov, ki zjemajo več kot sto območij iz Grande et Petite Montagne na območju Reims. Neklasičen šampanjec, saj je odličnemu šampanjcu Piper-Heidsieck Cuvée Brut dodan mešan rose.



PIPER-HEIDSIECK CUVÉE SUBLIME

Odiščen klasičen šampanjec, dobro strukturiran, kremne teksture z ostro opešujočimi sadnimi okusi. Sestavo mešanice najbolj uprizori modri pinot najboljše sorte z več kot sto vinogradov in Pinot Meuniers iz posestva Grand et Petite Montagne de Reims.



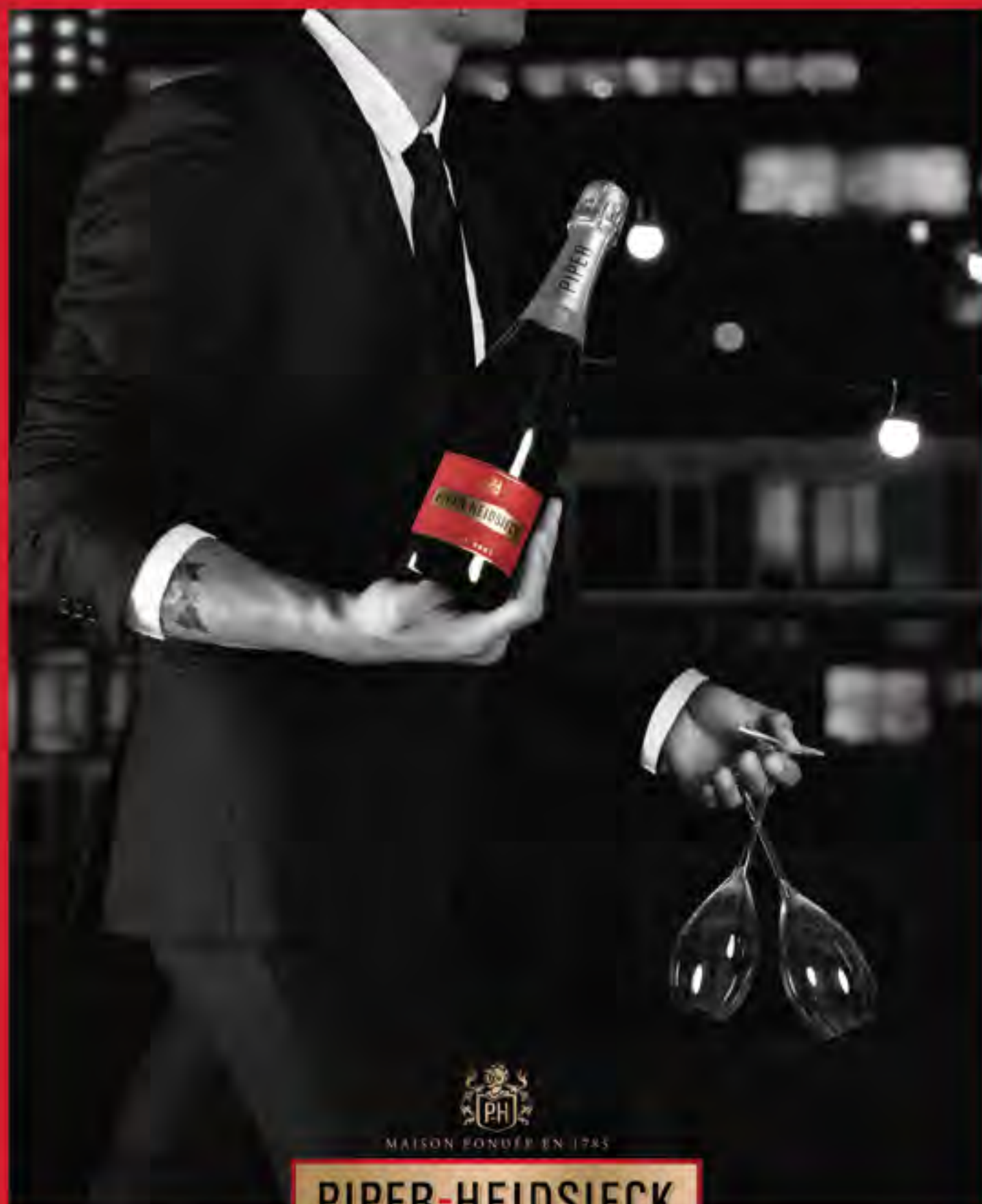
MAISON FONDÉE EN 1783

PIPER-HEIDSIECK

CHAMPAGNE

g3spirits.com

Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!



PIPER-HEIDSIECK

CHAMPAGNE

g3spirits.com

Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!

A cinematic advertisement for Dior Sauvage. The scene is set in a vast, arid desert landscape under a twilight sky with scattered clouds. In the foreground, a grey wolf lies on the sandy ground, looking directly at the viewer. In the mid-ground, another grey wolf is captured in a dynamic, low-to-the-ground pose, as if stalking or running. Behind the wolves, a lone, gnarled Joshua tree stands on a rocky outcrop. The overall color palette is dominated by deep blues, greys, and earthy browns, creating a moody and wild atmosphere.

SAUVAGE

THE NEW EAU DE PARFUM

Dior





BOTTEGA

Golden Life



g3spirits.com

Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!



A M O U A G E

THE LIBRARY COLLECTION

O P U S X I

THE MAJESTIC OUD







ESCAPE IN STYLE

THIS SUMMER

Odločite se za oddih v hotelih
Kempinski Palace Portorož ter
Kempinski Hotel Adriatic in prejmite
do 15% popusta na najboljšo možno ceno
ob bivanju treh noči ali več s posebno
ponudbo **Escape in Style!**

+ 386 (0)5 692 7000

RESERVATIONS.PORTOROZ@KEMPINSKI.COM
KEMPINSKI.COM/PORTOROZ

+ 385 52 707 000

RESERVATION.ADRIATIC@KEMPINSKI.COM
KEMPINSKI.COM/ISTRIA



Kempinski Palace
Portorož

ISTRIA SLOVENIA



Kempinski Hotel
Adriatic

ISTRIA CROATIA



PEAK PERFORMANCE GENERAL STORE LJUBLJANA, STARI TRG 1, 1000 LJUBLJANA



PEAKPERFORMANCE.COM

PeakPerformance®

Vsebina

- 40 NEUSTAVLJIVI ADAM**
ADAM LEVINE
- 74 STE ŽE NAŠLI SVOJO EDINSTVENO OPICO?**
ANSIS ANCOVS
- 82 POLETNA TURNEJA Z OPICAMI?**
MONKEY SHOULDER
- 93 KATERI TONIK IZBRATI ZA IDEALNI POLETNI KOKTEJL**
PHUM SILA TRAKOON
- 102 LE NAJBOLJŠE NA VSAKEM KORAKU JE DOVOLJ DOBRO**
FRÉDÉRIC MAIRESSE
- 110 POTOVANJE. VEDNO IN ZA VEDNO**
LOUIS VUITTON
- 112 #SENSITIVEFORCE**
BIOTHERM
- 114 OSVEŽENI TABAC ORIGINAL Z DIŠAVO CRAFTSMAN**
TABAC
- 124 GRIP, BREZ NJEGA NE GRE!**
GUCCI
- 128 GLOBOK POKLON POTAPLJAŠKI ZAPUŠČINI**
BREITLING
- 132 BREZČASNI PORSCHE**
PORSCHE
- 134 NAJLEPŠI MOŠKI NA SVERTU DAVID GANDY IN NJEGOV JAGUAR XK120**
JAGUAR
- 140 STE ŽE MINI?**
MINI POTEPI
- 150 IKONIČNI ČASOMERI TER POT IZ BRESCIE DO RIMA**
MILLE MIGLIA
- 150 NOVI KONA, EKOLOŠKI, VARČEN IN BARVIT**
HYUNDAI



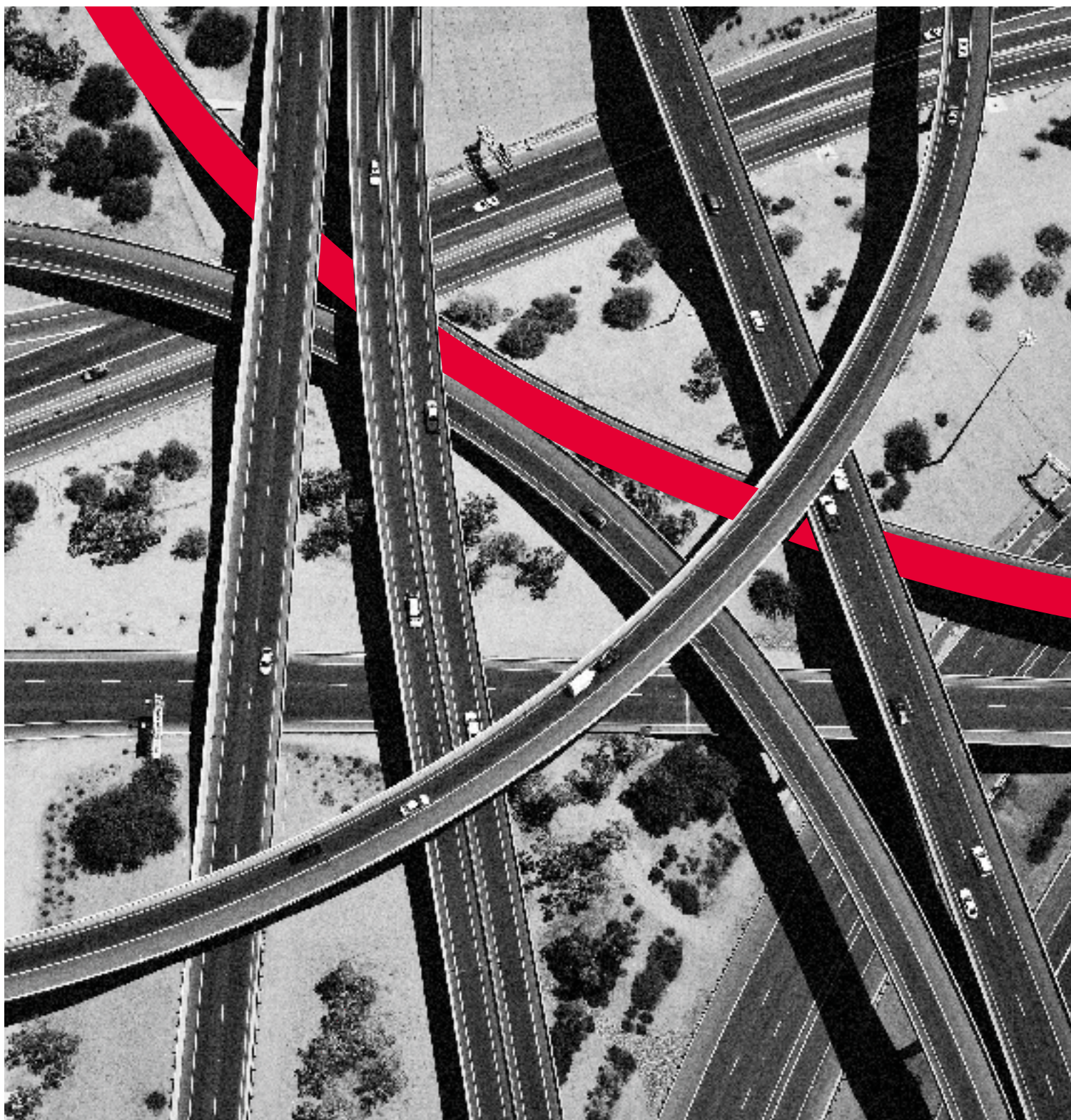
MODNE ZGODBE

- 28 GIORGIO AMMIRABILE
- 48 ZZEGNA
- 64 DIESEL

RUBRIKE

- 58 MOBILNO
- 82 PROFICENTER
- 120 SUNNY STUDIO
- 144 AVTOMOBILIZEM
- 162 LUKSUZNA VOZILA
- 168 MOTOCIKLI
- 172 JAHE
- 176 DRUŽABNO





Vrhunska **mobilnost** je naše poslanstvo.

Obiščite nas na **poslo.si**

PORSCHE
SLOVENIJA



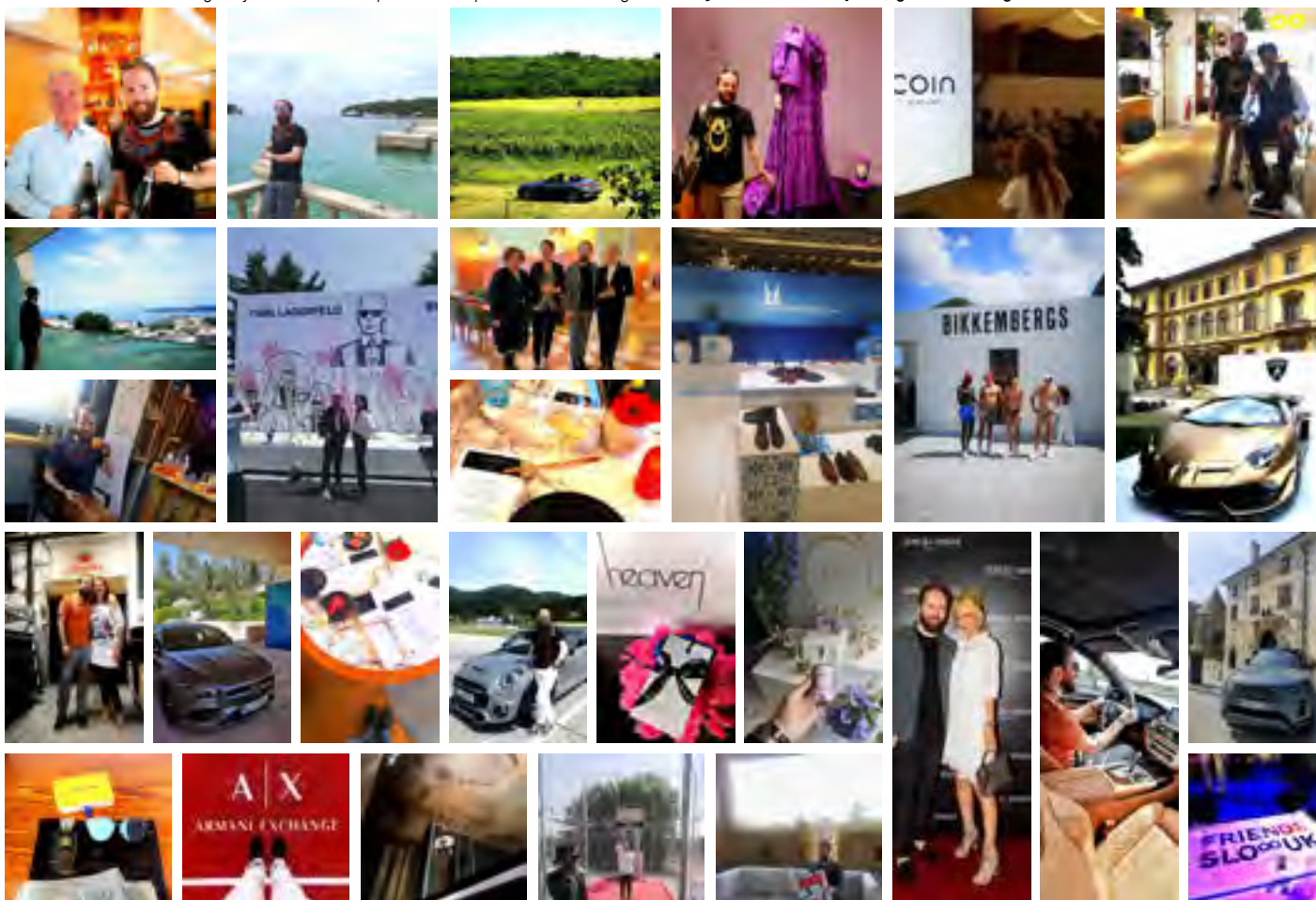
Gospodarska
vozila

KAKŠEN TEMPO, SKRAJNI ČAS JE ZA ODDIH

Zadnjih nekaj tednov in dni sem sam komaj sledil tempu dogodkov, intervjujev, predstavitev, novinarskim potem in jasno tudi zabavam. Od vsega so me, kot običajno, na največjem sejmu moške mode v Firencah najbolj navdušile predstavitve novih kolekcij oblačil in modnih dodatkov, ki jih bomo lahko nosili v prihodnjem poletju. Firenze so bile letos toliko bolj posebne, ker so organizatorji skupaj z znamko Karl Lagerfeld poskrbeli za svojstveni poklon žal letos preminulemu vsestranskemu ustvarjalcu z ustvarjanjem v živo njegovega portreta na glavnem osrednjem delu sejmskih postavitvev. Po Firencah je sledila pot na Lošinj, kjer smo v butičnem hotelu Alhambra lahko okušali najbolj prestižne šampanjce Barons de Rothschild in se v prijetnem pogovoru z Frédéricom Mairessejem spoznavali z različnostmi šampanjskih in vinskih proizvajalcev ter jasno tudi delno z zgodovino te znamenite finančno bankirske družine. Uvoznik znamke Jaguar, trzinska družba Avto Aktiv, nam je v gradu Mokrice in na okoliških hribih vse do Bizeljskega in njegovega tradicionalnega predstavnika družine Istenič, predstavila njihovo novo floto prestižnih vozil I Pace. Tudi med okroglo mizo, ki jo je organiziralo podjetje Coin Excelsior, je bilo veliko govora o novih sodobnih moških 21. stoletja, kako se spreminjamo, kako se z nami spreminjajo naše vsakodnevne navade, kakšne nove zahteve imamo v trgovinah, pri storitvah in kakšna nova razmišljanja sprejemamo. Tudi povprečnega sodobnega moškega danes zanima tako svet nege in kozmetike kot tudi, kako bo oblečen in kakšno obutev bo imel na sebi, da o njegovih modnih dodatkih, zapestnicah, urah, očalih niti ne izgubljam besed. In pri tem ni pomembno, ali gre

za renomirano vrhunsko znamko ali poceni hitro potrošniško znamko, ki jo velik del ljudi tudi hitro odvrže in pozabi, žal ali na srečo velikih cenovno dostopnejših verig, ki s premajhnim ozaveščanjem spretno izkoriščajo skromno izobražene ali ozaveščene moške. Zelo sem se razveselil obiska princa Edwarda, bolj kot izjemne priložnosti na kratko poklepetati z njim, pravzaprav enega od glavnih namenov obiska, ki je bila izpostavitve delovanja posebnih programov za mlade, ki jih je začel uveljavljati njegov oče princ Phillip, nadaljuje pa to poslanstvo prav princ Edward. Vztrajnost, medsebojno sodelovanje, vse to, česar nas dostikrat ob formalni izobrazbi ne nauči nihče, je pa tako zelo pomembno skozi naše življenje. In prav tovrstne vrednote rezultirajo odlični uspehi, o katerem smo spregovorili s predstavnikom berlinskega podjetja tonikov Thomas Henry Phumom Sila Trakoonom, ki nam je izpostavil, kako jim je v slabih desetih letih uspelo osvojiti najboljše lokale po svetu z njihovimiokusnimi toniki. Kot pravi rocker po duši, Adam Levine, ki vas pozdravlja z naslovnice kot predstavnik nove generacije Y moškega. Uporablja tudi čudovito poletno dišavo in to želim tudi vam, dragi naši bralci, da vam prijetna sapica diši skozi celotno poletje. Naberite si nove energije in uživajte v soncu, vodi in okušanju osvežujočih okusov tonikov. Naj bo to po nenehnem tempu, katerega intenzivnost, se mi včasih zazdi, da že presega meje okusnega, pravi oddih tudi za vas.

Dejan David Kemperl, glavni in odgovorni urednik, ddk@h-l.si



DAVID

Revija za moške s stilom

43 | 2019

IZDAJATELJ

Hiša luksuza d.o.o., Rožično 9a, 1240 Kamnik

GLAVNI IN ODGOVRNI UREDNIK

Dejan David Kemperl

SODELAVCI

Tomaž Kemperl
David Sedeljšak
Hana Verdev
Giorgio Ammirabile

FOTOGRAFIJA

Pino Gašperšič
Arhiv partnerjev
Arhiv Hiša luksuza d.o.o.

LEKTURA

Marjeta Vozlič
Dea Josifovski

OBLIKOVANJE IN PRELOM STRANI

Hiša Luksuza d.o.o., David Sedeljšak

NASLOVNICA

Neymar, Diesel

SPLETNI NASLOV

www.david-magazine.com
www.facebook.com/revijadavid
Instagram: @david_magazine

MARKETING

Hiša luksuza d.o.o., Dejan David Kemperl
tel.: 00386 59 253 068
m.: 00386 31 333 600
e-mail: ddk@h-l.si

TISK

Gorenjski Tisk, Kranj

DISTRIBUCIJA:

Delo Prodaja d.d., 1509 Ljubljana, Dunajska 5, 1000 Ljubljana

Na podlagi drugega odstavka 41. člena Zakona o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 117/06) in prvega odstavka 52. člena Pravilnika o izvajanju zakona na dodano vrednost (Uradni list RS, št.: 141/06 in 52/07) sodi revija med izdelke, za katere se obračunava in plačuje davek na dodano vrednost po stopnji 9,5 %.

ŠTEVILO TISKANIH IZVODOV

10.000

ISSN 2232-559X

NAROČNINA:

Cena posameznega izvoda revije je 6 EUR.
Izhaja 6x letno.
Letna naročnina na revijo znaša 36 EUR.

Naročite in se zasvojite

LETNA NAROČNINA NA REVIJO DAVID

Cena posamezne številke revije DAVID je 6 EUR. Enoletna naročnina na revijo DAVID znaša 36,00 EUR.
Cene vsebujejo 9,5 % DDV. **Naročilnico je možno najti na naši spletni strani: www.david-magazine.com**



Obiščite nas tudi na spletnem portalu:
www.david-magazine.com

in na facebook strani:
www.facebook.com/davidmagazine

DAVID

PREDSTAVLJAMO NOVI RANGE ROVER EVOQUE



ABOVE & BEYOND



Namen novega Range Rover Evoquea ni zgolj biti dodaten SUV v zgoščenem prometu. Zasnovan je za privabljanje pogledov in za neizgledljivo prepoznavnost s svojimi usklajenimi linijami in edinstveno obliko.

Njegovo elegantnost vidite in občutite v prestižni in sofisticirani notranjosti, opremljeni z vrhunsko in intuitivno tehnologijo.

Vsakič ko se pojavi, v mesto prinaša pridih elegance, moči in stila!

Avto Aktiv Intermercatus d.o.o.

Ljubljanska cesta 24
1236 Trzin

landrover.si

Povprečna poraba goriva: 5,4 - 8,2 l/100km. Emisije CO₂: 143 - 188 g/km. Uradna vrednost emisijske stopnje: EURO 6b. Specifične emisije NOx: 3,1 - 75 g/km. Vrednost specifične emisije trdnih delcev pri dizelskih motorjih: 0,11 - 0,29 g/km. Število delcev pri dizelskih motorjih: 0,03E11 - 1,06E11. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževalcev zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Slika je simbolna.

Fotografija: Alek Pierre
Stilist: Giorgio Ammirabile
Make up: Paolo Devita
Model: Kristijan Besirovic @Elite



Dandyjevo odkviranje mesta

Le kako bi lahko bolje označili od peta do glave urejenega sodobnega milenijca, ki skoči z enega konca mesta na drugega in se v odkrivanju mestnih kotičkov nastavi sončnim žarkom. Seveda v eleganci prevevajočih se tkanin barvitih stajlingov, vse od kolekcije Giorgio Armani do Valentina. Prišel je povsem potihoma, naš mladi dandy, in z barvitostjo opozoril, da odkriva mesto. Bo tudi zavladal v njem, ne le na njegovih družbenih omrežjih?

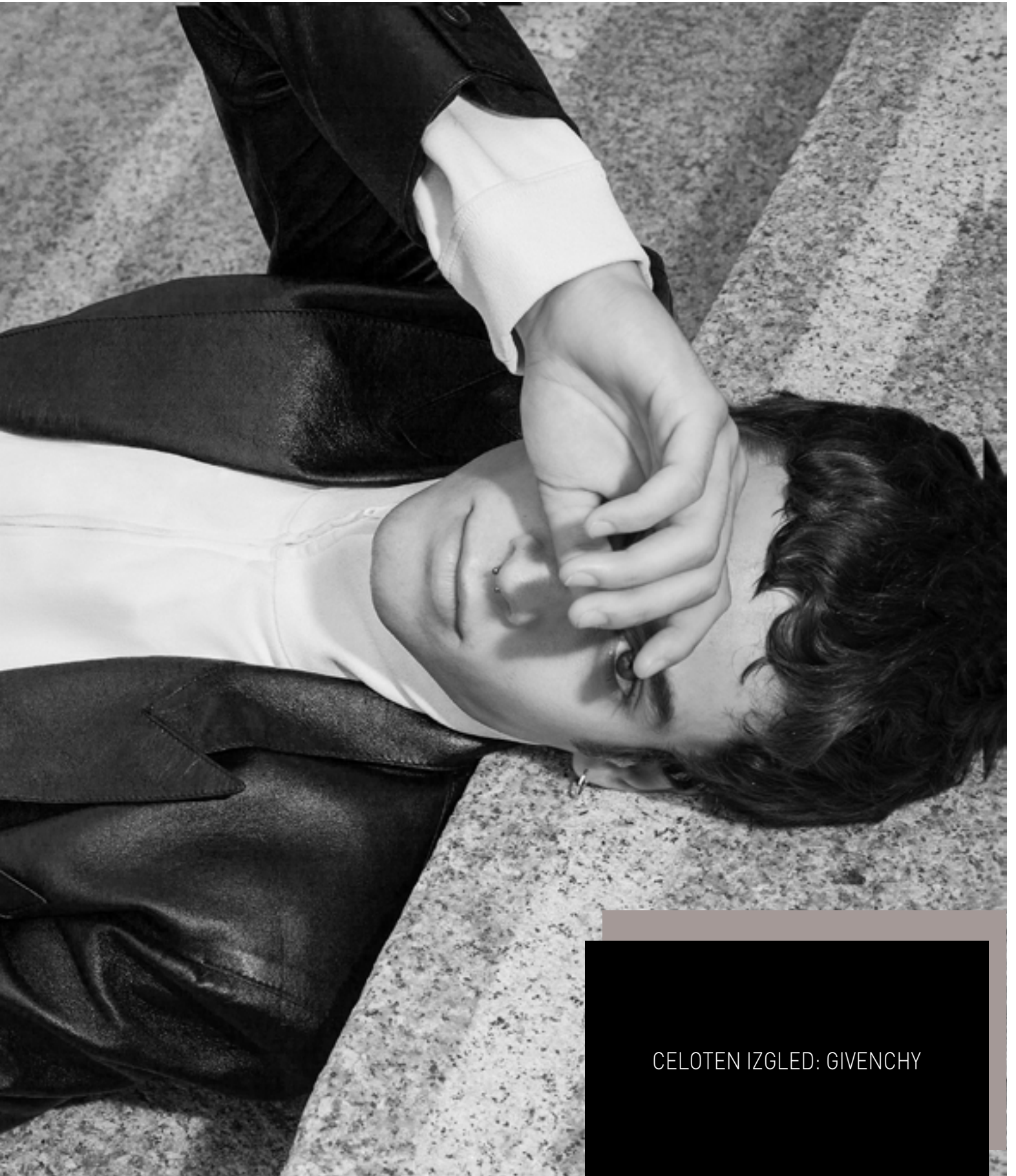
CELOTEN IZGLED: GIORGIO ARMANI



CELOTEN IZGLED: SALVATORE FERRAGAMO







CELOTEN IZGLEDE: GIVENCHY



CELOTEN IZGLED: PAUL SMITH

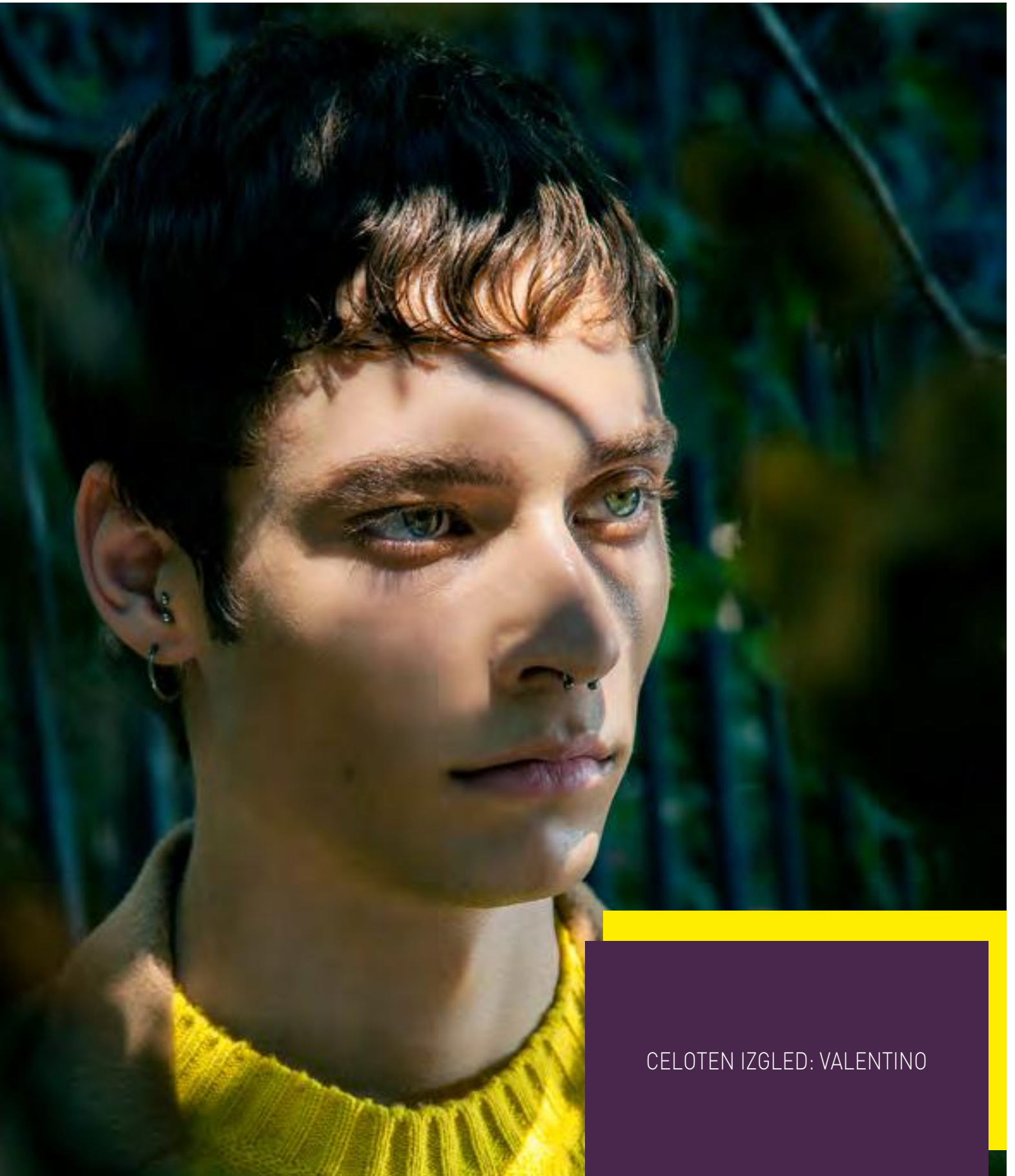


CELOTEN IZGLED: VERSACE









CELOTEN IZGLED: VALENTINO



NEUSTAVLJIVI ADAM

Veliko smo v naši preteklosti lahko prebrali o glasbeniku in osvajalcu src najlepših hollywoodskih deklet Adamu Levineu kot tudi o Y generaciji. Adam Levine je resnično utelešenje kalifornijske ležernosti in svetovno uspešnega moškega. Pevec skupine Maroon 5, s katero je izdal šest albumov, ki so osvojili glasbene lestvice, je igral tudi v nekaj filmih in osvojil tri grammyje. Zaradi teh dosežkov je popoln zaščitni obraz kampanje za parfum Y. Adam je kot pogumen in samozavesten ustvarjalen moški popolna kombinacija mladosti, dosežkov in ustvarjalnosti. Drzen duh in moč njegove vizije odražata temno srce dišave, močan fokus pa vabi toplino in sijočo noto dišave. Adam povsem spontano uteleša samo bistvo novega YSL-ovega parfuma Y. Yves Saint Laurent Beauté je lani predstavil toaletno vodo Y. Dišavo, navdihnjeno s svobodnim in inovativnim duhom moškega, ki je ustvaril blagovno znamko, krasijo drznost, svežina in mladostni zanos. V letošnjem letu pa predstavlja novega člana družine dišav, parfum Y – intenzivnejšo interpretacijo originalne dišave. Stekleničko krasijo globoki črni odtenki, ki postopoma prehajajo v prosojne, dišavo odlikuje intenzivno bel in temen fougere, nov zaščitni obraz pa odlično uteleša njegov ustvarjalen in inovativen duh. Pot k uspehu se navsezadnje vedno začne z enakim vprašanjem. »Zakaj?« »Ne glede na to, kako daleč sem prišel in kaj vse sem dosegel, se ne bom ustavil. Prav zato verjamem vase in vedno iščem nove izzive.«

Čestitamo vam ob novi vlogi Y ambasadorja. Kaj vam pomeni deliti globalno platformo s parfumsko znamko YSL?

ADAM LEVINE: Že od nekdaj sem bil ljubitelj znamke YSL, zato sem priložnost, da bi prišlo do tega sodelovanja izjemno spoštoval in resnično užival ob tej misli, da sem lahko del znamke, ki sem jo spoštoval in uporabljal njene produkte že tako zelo dolgo. Takoj ko sem prejel klic, sem se odločil, da je "da" pravi odgovor za sodelovanje.

Kaj menite o parfumu Y in zakaj se vam zdi, da sta nekako naravno usklajena?

ADAM LEVINE: Parfum Y ima resnično eleganco, a tudi izjemno moč. Ta dvojnost je primerna za veliko moških. Želiš biti zelo na nivoju, a hkrati ne želiš izgubiti tiste svoje mejne prednosti. Čeprav obožujem visoko modo, hkrati menim, da je moj stil oblačenja bolj preprost in bolj neposreden, morda ne tako bleščeč in malček nor. Sem bolj tip kavbojk in majic. Kot klasičen parfum doda dišava Y tisti zadnji pridih dovršenosti vsakršnemu videzu.

Kaj je tako osvežujočega pri parfumu Y in njegovih vrednotah v tej kampanji?

ADAM LEVINE: Y izstopa sam po sebi, ne da bi to izrecno poskušal ali želel. In prav to obožujem. Težko je tiho. In te vrednote tudi izpostavljajo kampanjo samo. In to je sporočilo, ki ga z veseljem promoviram in delim. Prav tako je ikoničen. Le ena črka "Y" prikaže celotno filozofijo in miselnost.

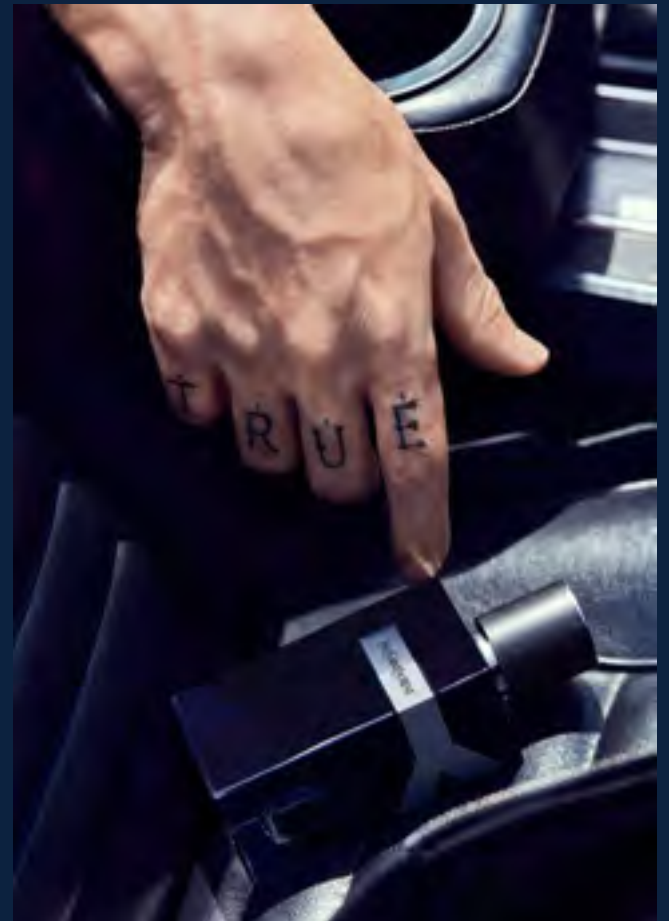
Kaj obožujete pri nošenju dišave same? Kakšne so bile vaše prve misli, ko ste ga povonjali in kako ga nosite danes? Se pošpricate vsepovsod ali le na zapestju, snamete pokrovček in se res pošpricete na veliko ali ga uporabite zelo previdno le za posebne priložnosti?

ADAM LEVINE: Najprej sem bil izjemno navdušen. Ni bil pretirano močan, a še vedno rahlo intenziven. Sam zagovornik patentirane metode 'Spray and Step'. Najprej posprejam, nato vstopim skozi in to je to. In včasih se to tudi ponovi, seveda.

Katere so vaše najljubše note v parfumu, kako se vam dišava razvije skozi dan?

ADAM LEVINE: Takoj v začetku je močan. Intenziv-













nost dobite predvsem ob zgornjih notah. Skozi dan srednje note pridobijo enako moč in polnost celote. Ob koncu dneva še vedno vonjate tisti najboljši del. Traja celo ponoči, ko se odpravim v posteljo.

Pridružujete se ekipi lepih, modnih in kreativnih ambasadov znamke YSL, s čimer odpirate novo poglavje zgodbe Y. Zakaj menite, da so vas pri znamki YSL izbrali prav kot glasbenika?

ADAM LEVINE: Znamka YSL ima energijo pravega rock 'n' rolla. To je tisto, kar imamo skupnega, da lahko začnemo skupno poglavje na tem mestu.

Kaj vam glasba predstavlja v vašem življenju? Kakšne vrednote?

ADAM LEVINE: Glasba meni pomeni vse v življenju. Nenehno je v mojih mislih, lahko bi rekel, da kar 24/7. Za to pravzaprav živim. Vrednota je svoboda v najbolj čisti obliki. Je moja izraznost. Je ljubezen. Je resnično vse!

Od nekdaj ste bili tudi velik ljubitelj videza znamke Saint Laurent. Kako pa je sedaj s pogledom na lepoto, negovalno stran, ste pobrali tudi kakšne dobre nasvete za nego pri vsem tem sodelovanju?

ADAM LEVINE: Gotovo je to nekaj, čemur sem vedno želel posvetiti več časa in se bolj poglobiti. Kar pa se tiče dobrih nasvetov glede lepote in nege, bi rekel, da delajte to, kar vam najbolj ustreza. Negujte se!

Kako bi dišavo Y opisali nekemu, ki je še ni nosil ali še nikoli ni izkusil tovrstne dišave?

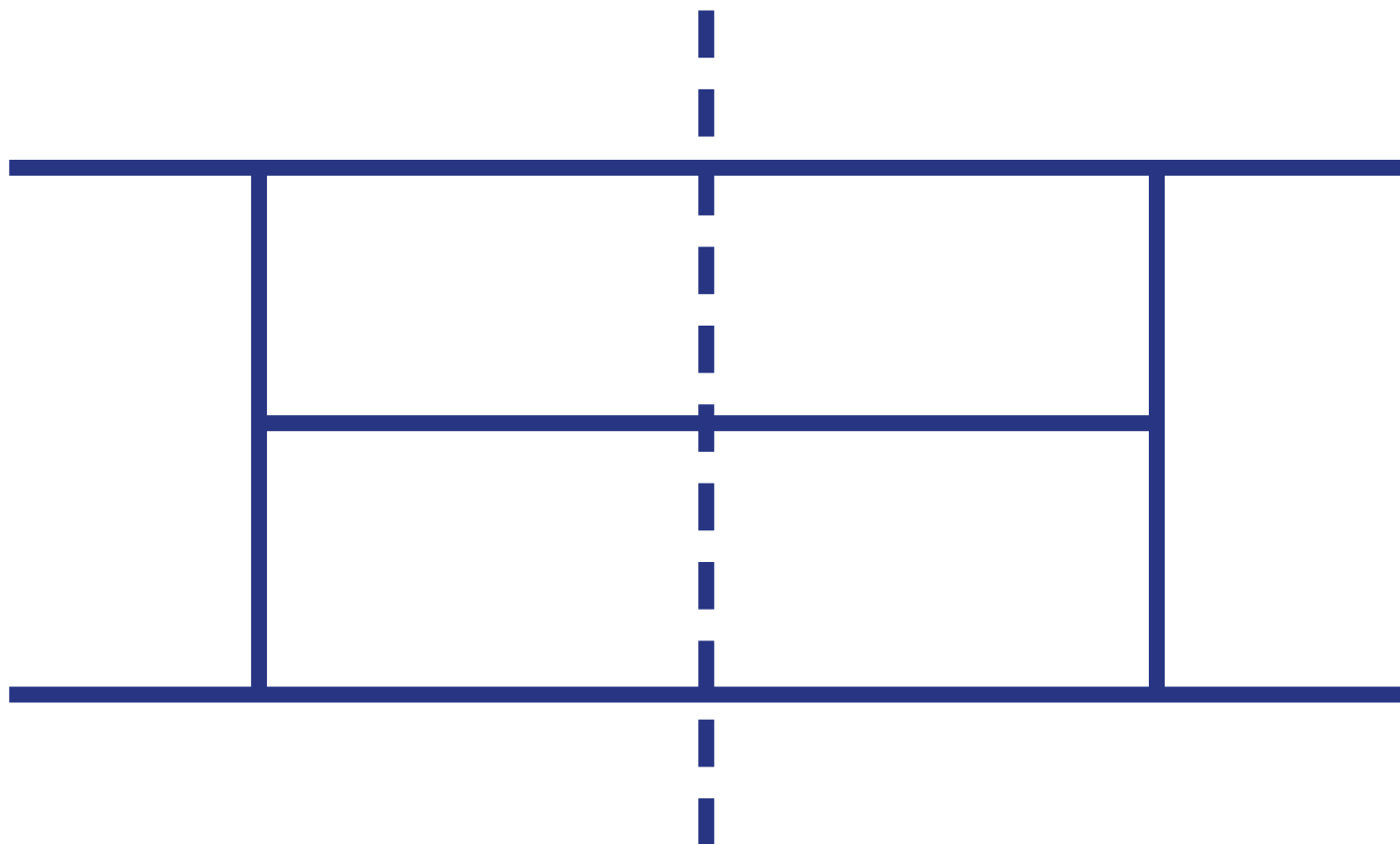
ADAM LEVINE: Je močna dišava, a hkrati tudi zelo subtilna. Sestavine so izbrane ravno pravšnje. Prav tako je to dišava kit raja. Kar je ključno, ko skačeš več kot 2 uri po odru. Naredi vse, kar bi morala narediti klasična kolonjska vodica.

Kakšen je vaš nasvet za nošenje parfuma Y?

ADAM LEVINE: Potrebujete le malo, da z njim ustvarite pravi vtis. Nikakor ga ne stiskajte po roki ali mečkajte. Samo našpricajte ga v zrak in stopite skozenj. Razpršite ga in stopite vanj ...



IGRA, NIZ IN ZMAGA



Neskončna strast družine Zegna do tenisa je ključni navdih za večplastno poletno garderobo, zakoreninjeno v elegantni vsestranskosti, ki je značilna za celostni univerzum tenisa. Da bi praznovali in obeležili praznovanje te teme v kolekciji, so se pri znamki Z Zegna odločili, da določijo tudi uradni obraz kolekcije, kar je postal ruski igravec tenisa Alexander Zverev, najmlajši teniški igravec v ligi ATP med 20 najboljšimi igralci na svetu pa zaseda trenutno tretje mesto. Z Zegna združuje krojenje z udobnostjo in zmogljivostjo, interpretiranja vseh terenov, ki so se vpisali v teniško zgodovino. Gledalci so vabljeni, da zasedejo svoja mesta, zato so pri italijanski družinski znamki ustvarili kolaž pastelnih odtenkov in grafik, ki so povzete in poustvarjene z nasičenimi barvnimi toni. Ultra fin prožen najlon in maks mrežica se igrata s plastjo prosojnosti. Navdušenje ustvarja. Igralci si ob prihodu izmenjujejo elegantno udobje njihovih oblačil TECHMERINOTM WASH&GO, prilagojenih jaken, bomberjev, dežnih plaščev in krojenih hlač z visoko zmogljivimi oblačili iz teniške kolekcije TECHMERINOTM, ki jim zagotavlja gibanje v njihovih prihajajočih tekmah. Kobaltna, TECHMERINOTM rdeča, nebeško modra, rumena in naravna volneno bela z detajli s črtami in logotipom TECHMERINOTM iz arhiva znamke Zegna, so barve izbora letošnje igre na igriščih. Na nasprotni strani, živahno poletni toni turkizne, akvamarinske in tropsko rozaste skupaj z mornarsko, živahno modro in sivo, ki zaznamujejo oblačila TECHMERINOTM WASH&GO podkrepljena z inovativnim pristopom znamke Z Zegna s praktičnostjo pri pranju in nošenju. Prožna volnena vlakna in edinstvena dodelavna tehnika pomeni, da kolekcija WASH&GO ohranja svojo obliko in jo lahko vedno znova nosite in perete. Silhuete so večplastne, podaljšane in lahkega volumna, ki je zelo mehak in zaokrožen. Krojenje je strukturirano iz tkanin, a drugače obliko krojenih suknjičev v kombinaciji s podaljšanimi kratkimi hlačami, ki so nad tehnično dovršenimi leginsi. Tudi dodatki so vredni zmage, začeni s trakovi za lase s senčenjem, teniški manšetami in trakom za lase TECHMERINOTM, vse do ikoničnih novih superg 'CAULERA sneaker', ki so poimenovani v čast teniškega igrišča v parku Oasi Zegna, ki ga je leta 1956 zgradil ustanovitelj podjetja Ermenegildo Zegna. Teniški sodnik kliče k umirjenju na igrišču in tišini. Teniška igra se nadaljuje!



















SAMSUNG SVOJE STRANKE PRESENETIL S PREDČASNIM IZIDOM

Pametna ura Samsung Galaxy Watch Active2 je v začetku avgusta končno ugledala luč sveta. Čeprav naj bi do izida prišlo skupaj z njenim »večjim bratom«, pametnim telefonom Galaxy Note10, so se pri južnokorejskem gigantu očitno odločili drugače, saj so novo športno pametno uro širši javnosti razkrili nekoliko pred časom. Nova pametna igračka je na voljo v dveh različnih možnostih, in sicer s 40- in 44-milimetrskim premerom zaslona ter z aluminijastim oziroma jeklenim ohišjem. Uporabniki lahko med drugim izbirajo tudi med širokim naborom različnih pasov, s katerimi lahko uro prilagodijo svojim željam ter potrebam.

SVETILKE XIAOMI ZA LEPŠI DAN

Kitajski tehnološki gigant in eden od treh največjih proizvajalcev mobilnih naprav na svetu, podjetje Xiaomi, vse raje in raje grize v kislno jabolko širitve svoje ponudbe. Najnovejši cilj podjetja je razvoj pametnih svetilk, s pomočjo katerih bi kupcem olajšali ter predvsem osvetlili in polepšali turoben vsakdan. To jim pravzaprav zelo dobro uspeva z novo pametno svetilko Xiaomi Yeelight AC176-264V, ki svoje uporabnike razveseljuje s kar 294 LED-žarnicami, pri največji obremenitvi pa porabi komajda 33 vatov električne moči.



POSLUŠAJTE GLASBO TUDI V NAJVEČJI GNEČI

Mini slušalke za poslušanje glasbe MI Xiaomi, s katerimi našo napravo povežemo preko priključka USB Type-C, imajo vgrajen izredno kakovosten čip za dekodiranje, ki učinkovito zmanjša izgubo kakovosti zvoka med prenosom iz naprave do slušalk. Prav tako jih krasi tudi sistem za zmanjševanje hrupa, ki nam pride še kako prav v gneči, na primer v trgovskem centru ali na letališču. Za doseganje uravnoteženega zvoka visokih, srednjih in nizkih frekvenc služi vgrajena kovinska membrana.

THOMAS HENRY? PIONIR OSVEŽITVE IZ BERLINA.



ZA NAJBOLJŠE PIJAČE NA SVETU, V NAJBOLJŠIH BARIH NA SVETU.

www.g3spirits.com

g3spirits

www.thomas-henry.com

IGRICE LAHKO IGRATE TUDI NA POTI

Mobilna naprava za igranje igrice Asus ROG Phone je pred kratkim dobila mlajšega, a boljšega brata. Govora je seveda o pametnem telefonu Asus ROG Phone 2, ki se bohoti z najnovejšim mobilnim procesorjem Snapdragon 855 Plus, ki se zlahka spopada z najzahtevnejšimi nalogami. Opremljen je tudi z naprednim 16,7-centimetrskim zaslonom z ločljivostjo FHD+, ki lahko slike izrisuje s povprečno frekvenco kar 120 FPS (sličic na sekundo), kar še dodatno izboljša kakovost igranja akcijskih iger. Češnje na torti pa predstavljajo notranji pomnilnik kapacitete 12 gigabajtov, hitri vgrajeni pomnilnik s 512 gigabajti prostora za shranjevanje podatkov in napredni hladilni sistem za strojno opremo.



EDEN IZMED NAJBOLJ ZMOGLJIVH (TABLIČNIH) RAČUNALNIKOV DO SEDAJ

Tablični računalnik, ki bi bil lahko zgolj to, Samsung Galaxy Tab S6, je izredno tanek, saj v debelino meri zgolj pet milimetrov, njegovo srce pa predstavlja super zmogljiv mobilni procesor Qualcomm Snapdragon 855. Seveda ne smemo delati krivice niti kakovostnemu 26,7-centimetrskemu zaslonu Super AMOLED, ki se bohoti z resolucijo 2.560 x 1.600 pikslov, sistemom zvočnikov AKG ter z dvema digitalnima kamerama ločljivosti 13 in pet milijonov slikovnih točk. Napravo lahko odklepamo tudi s čitalcem prstnih odtisov, ki je lociran pod zaslonom.





cvetličarna emporia

*sveži cvetlični šopki · dostava cvetja · poročni šopki in slavnostna dekoracija · svečana žalna dekoracija · darilno aranžiranje
darilni boni · okrasni cvetlični lonci za interior in eksterier · ozelenitve domov in poslovnih prostorov ter negovanje nasadov*

ekskluzivni zastopnik za okrasne lonce DOMANI.be

LJUBLJANA · KONGRESNI TRG
Vegova ulica 2
ponedeljek – sobota 9.00 – 20.00
tel. 01 – 244 53 80 / 031 – 366 355

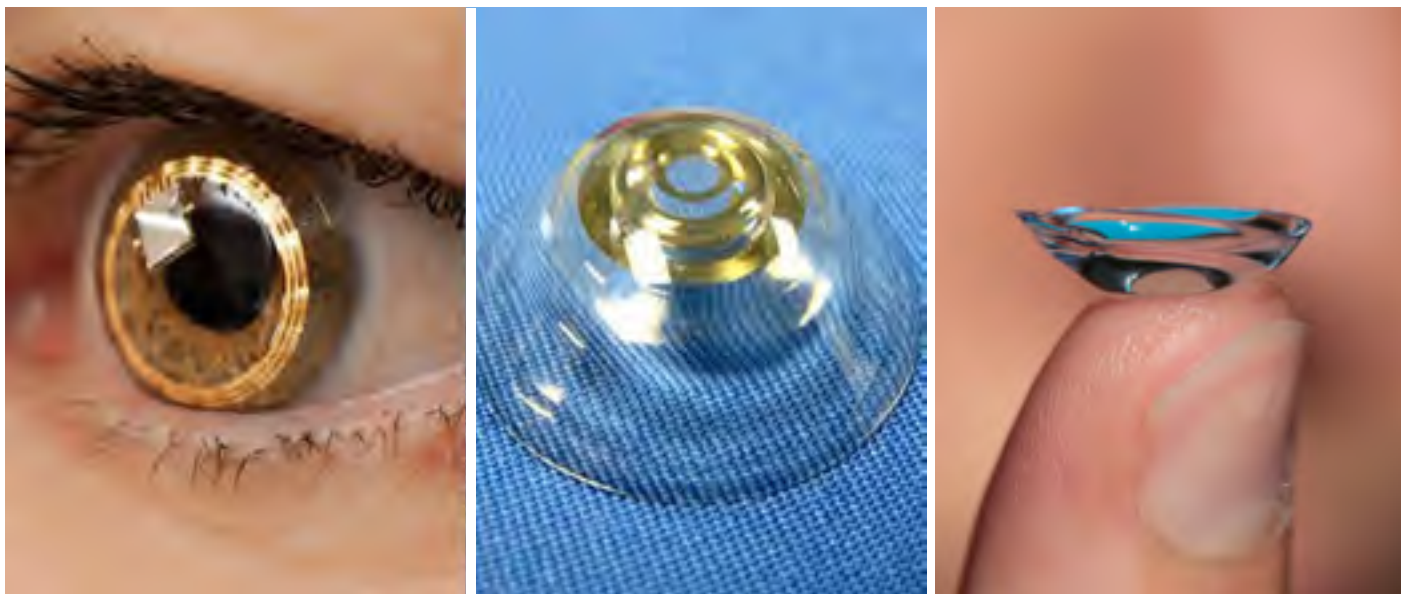


www.facebook.com/emporia.si



PRVA LEČA Z MOŽNOSTJO POVEČAVE

Mladi znanstveniki iz švicarske državne tehniške visoke šole so razvili prototip super zanimive kontaktne leče. Ta namreč lahko premierno, sploh prvič na svetu, uporabniku sliko približa preko opcije povečave, ostrenje pa se izvede samodejno. Uporaba sistema povečave vgrajenega neposredno v lečo je zelo enostavna, saj mora uporabnik zgolj dvakrat pomežikniti. Leča je sestavljena iz dveh delov, pri čemer je prvi del grajen na osnovi klasične leče, sestavljene iz več plasti polimernega filma, drugi pa je dejansko nadzorni modul.



OKUS, KI SE MU NE MOREŠ UPRETI, SEDAJ TUDI BREZ SLADKORJA

**NOVA KOMBINACIJA
MARAKUJA + ZELENİ ČAJ**





BE INSPIRED BY NATURE



Sodelovanje, ki ustvarja nove pomene izražanja z navdihi, ki segajo vse od ruske avantgarde (vključno z gledališčem in glasbo), od trendov džinsa iz devetdesetih let, do delovnih oblačil. Zadnje sodelovanje ikonične italijanske znamke DIESEL RED TAG z GR UNIFORMA tako predstavlja multimedijski projekt avtorja Gosha Rubchinskiyja iz Moskve. Kolekcija je sestavljena iz 50 izdelkov, ki so skladni, da ustvarijo nove izraze in jezik, kot jih ujamemo med oblačenjem in njihovo predstavitvijo. Diesel Red Tag je inkubativna platforma, zasnovana za gostovanje nove generacije drugačnih oblikovalcev, ki interpretirajo DNK znamke z ustvarjanjem kapsulne kolekcije, ki je na voljo pri izbranih prodajalcih po vsem svetu. Diesel Red Tag se je premierno predstavil v letu 2018 s kolekcijo Shayne Oliver iz podjetja Hood by Air, ki ji je sledila kolekcija Glenna Martensa iz Y Projecta. Rubchinskiy je znan po oblikovanju uporabne in ulične mode, na katero je močno vplivala ruska kultura. To senzibilnost vnaša tudi v kolekcijo Diesel Red Tag x GR-UNIFORMA, ki ustvarja serijo psevdo uniform za teoretično 'opero'. »Džins je pomemben del garderobe oblačil mladih danes,« nam je ob tej priložnosti dejal Rubchinskiy. »Spominjam se sebe kot najstnika v poznih devetdesetih letih in tudi takrat je bilo tako. To je bil tudi čas prvih močnih in bleščečih oglaševalskih kampanj znamke Diesel, in otvoritve prve trgovine Diesel v Moskvi. Zame so bile sanje, da bi imel par teh kavbojk. Zdaj so se sanje uresničile!«

DIESEL RED TAG X GR UNIFORMA





















Ste že našli svojo edinstveno opico?



Latvijec Ansis Ancovs me je pričakal s širokim nasmeškom v priljubljenem mari-borskem lokalu Niagara bar, med z ljudmi napolnjenim mestom ob njihovem tradicionalnem festivalu Lent. Če bi na hitro ocenil najino srečanje po nekaj sekundah, bi pomislil, da imam srečanje ali intervju z enim od športnih super-zvezdnikov tipa Kopitar, Dončič ali Dragič, saj je visokorasli Latvijec tudi sam nekaj let treniral hokej in je še danes izrazite športne postave. Kot pravi super-zvezdnik predstavlja in je ambasador škotskega viskija Monkey Shoulder, ki ga znotraj skupine William Grant & Sons že leta zastopajo tudi v naši regiji. Monkey Tour zanimivo lokalno tekmovanje barmanov je bila pobuda za najino srečanje in veselilo me je spoznati nekaj novih detajlov te zanimive škotske znamke, med-



tem ko je Ansis spregovoril o svojih izkušnjah ambasadorja znamke, ki se zdi venomer tako enostavna, a je daleč od enostavnosti. Nenehna potovanja, veliko sestankov, srečanj, planiranje, pogajanje tudi poznih zabav. Nad vse me je fasciniral s popolnoma izdelano strategijo lastnega bara, čeprav le v mislih, in upam, da ga bom kdaj lahko osebno obiskal. Dotlej pa bom preizkusil nekaj zanimivih različic koktejlja tako tistih, ki so jih predstavili barmani na tekmovanju, kot tudi take, ki si jih lahko s škotskim viskijem Monkey Shoulder pripravim sam doma.

HOKEJ ALI NOGOMET? HOKEJ.
COCA COLA ALI PEPSI? PIVO.
VISKI ALI DŽIN? DŽIN PRED VEČERJO, VISKI PO NJEJ.
LEVIS ALI DIESEL? ŠE POSEBEJ LEVIS 506!
ROLEX ALI OMEGA? NOBENE OD NJIJU NISEM IMEL.
JAGODE ALI ANANAS? JAGODE JUNIJA, ANANAS SKOZI VSE PREOSTALO LETO.
'OLD FASHIONED' ALI VISKI Z LEDOM? 'OLD FASHIONED.'
VLAK ALI LETALO? KRATKE RAZDALJE Z VLAKOM.
PLAVANJE ALI TEK? TEK.
NIKE ALI ADIDAS? OBLIKA, KOMBINACIJA BARV IN NUJNOST NAMENA!
SALSA ALI JIVE? NIČ OD TEGA NE OBVLADAM, A SALSA MI ZVENI BOLJ ZABAVNO.
APPLE ALI SAMSUNG? APPLE.

Opica s Škotskega? Povejte nam kaj več o izvoru imena Monkey Shoulder?

AA: Monkey Shoulder je zmešan škotski viski, ki so ga izdelali v skupini William Grant & Sons, viski proizvajalci. Gre za mešanico treh enojno sladnih viskijev, ki so jih skrbno izbrali in poročili med seboj, seveda pod budnim očesom našega mojstra mešanja Briana Kinsmana. Ime samo izhaja iz enega dela naše obrti na Škotskem v naši industriji viskija in se reflektira na tiste, ki so najbolj zaslužni za mešanje in ustvarjanje tovrstnega viskija. Tovrstna oseba se nenehno vrti okoli vlažnega ječmena, medtem ko je na tleh polno slada. Ko so to delali iz dneva v dan, so imeli delavci velikokrat tudi vneto ramo, kar je malo spominjalo na ramo šimpanza. In od tod izraz opičja rama. Ko so v hiši William Grant & Sons razmišljali o strategiji znamke same, so izpostavili ime Monkey Shoulder kot poklon tej neverjetni obrti in njenim ustvarjalcem.

Pred dnevi sem se sprehodil in opazoval izjemno barmansko tekmovanje v Sloveniji, ki je potekalo po več krajih imenovano MONKEY TOUR. Kakšna se je vam zdela ideja in tudi finalni večer? Je bil zmagovalec tudi po vašem izboru, okusu, ali ste pričakovali drugačen razplet?

AA: Ideja o barmanskem tekmovanju Monkey Tour se mi zdi naravnost briljantna. Združuje barmane vse države in jih pripravi do igranja z našim viskijem. In prav temu je namenjen ta viski, odkrivanju, igranju z njim. Vključi jih v ustvarjanje novih koktejljev, izobražuje jih o sami industriji na splošno in gradi družino barmanstva in krepi industrijo samo. Vsi trije finalisti so opravili odlično delo in rekel bi, da so pred finalnim večerom opravili zelo dobro tudi svojo domačo nalogo. Užival sem v okusih vseh treh finalistov kakor tudi skozi odličen večer in dogodek, ter spremljajoče interne dogodke.

Povejte nam kaj več o Ansisu Ancovsu. Kakšne sanje ste imeli, ko ste bili še otrok, rojen znotraj Sovjetske zveze?

AA: Rodil sem se oktobra leta 1976. Da zapisali ste pravilno takratna Sovjetska zveza, vendar v mojih očeh tudi danes priznavam le mojo ljubljeno Latvijo. Rojen sem bil v Rigi. Od sedmega leta igram hokej na ledu in vedno sem sanjal, da bom to počel na profesionalen način. Kakorkoli že, moji starši so to zadevo videli povsem drugače, zato sem pri svojih trinajstih letih moral prekiniti s to aktivno vlogo. Moje sanje so se takrat malo izgubile in nisem imel nekih dolgoročnih planov, vse dokler se nisem zaljubil v industrijo barmanstva v letih 1994 in 1995, ko mi je bilo osemnajst let. Popolnoma sem se zaljubil v to profesijo in v industrijo kot celoto.



Ste kdaj zgradili tudi svoj bar še kot otrok?

AA: Ne nikoli nisem gradil bara kot otrok. Izdelali smo nekaj drevesnih hiš in jam skupaj z mojimi prijatelji, pri čemer je bilo veliko otroških vragolij.

Kateri so bili vaši prvi koraki v gostinsko industrijo in kaj ste pravzaprav počeli pred tem?

AA: Rekel bi, da so bili moji prvi koraki v industrijo gostinstva med šolskimi počitnicami poleti leta 1994/1995, ko sem imel priložnost in sem lahko pomival posodo v najbolj priljubljenem baru v tistem času v Rigi Osiriss. Po tistem poletju in moji zaključeni šoli sem imel možnost pridobiti nekaj zaposlitev za določen čas prav v tem baru. Vse do leta 1997 sem bil natakar, nato sem uradno stopil na mesto ustvarjalca za oziroma pred barom.

Ko ljudje pomislijo na viski, običajno pomislijo na bolj konkretne močne pijače in okuse. A Monkey Shoulder odpira vrata tudi nežnejšim okusom in koktejlskim kombinacijam. Je tako tudi zato, ker znamka sama komunicira slogan 100 % ustvarjen za mešanje?

AA: Prav imate, slogan je 100 % ustvarjen za mešanje. S tem sloganom smo želeli spodbujati barmane in seveda tudi uporabnike, da se igrajo z našo znamko Monkey Shoulder in jo uporabljajo na številne različne načine mešanja. Ker naš viski nima zadimljenega okusa in je zelo mehak, gladek, bogat, slahek in delikaten. Torej ga lahko pijete čistega ali z ledom ali pa ga uporabite v skoraj vseh klasičnih viski koktejlskih kombinacijah, kot so Old Fashioned, Rob Roy, Rusty Nail, Whiskey Sour in podobni koktejli. Odlično se zlije tudi z jabolčnim sokom z medom ali pomarančo v Show me the Monkey ali pa v kombinaciji z ingverjem ali pomaračno kot Ginger Monkey. Presenetljivo boste lahko uporabili naš viski Monkey Shoulder tudi v bolj eksotičnih koktejlih, kot je Pina Colada, ko boste rum preprosto zamenjali z našim viskijem in dodali malo Falernuma.

Ali so morda kakšne posebne pijače ali toniki, sestavine, ki morda bolj sovpadajo z okusi viskija Monkey Shoulder ali jih lahko okusim še bolje v kombinaciji, morda po vašem osebnem izboru?

AA: Venomer priporočamo okušanje našega viskija v številnih različnih variacijah. Najpogosteje z ingver ale ali jabolčnim sokom. Vsekakor, kot sem dejal, tudi čistega ali le z nekaj kockami ledu.







HOULDER

Kako bi vi postregli vrhunski koktejli Monkey Shoulder in kako bi bil videti?

AA: Zelo je odvisno od tega, komu in kako bi ga postregel. Čisti Monkey bi postregel v kozarcu Glencairn (ki je naš uradni viski kozarec) ali le na hitro v kozarcu za kratko pijačo. Če bi postregel Monkey Shoulder na ledu bi bilo videti vrhunsko v vintage rokovskem kozarcu. A bolj kot to, v kakšnem kozarcu je postrežena pijača, je pomembno veselje in zabava, medtem ko je postrežena in v pravem času seveda.

Biti ambasador znamke zveni skorajda zvezdniško, še posebej če si predstavljaš številne zabave, ekskluzivne klube, kjer se znamka predstavi. A kaj to delo res pomeni, kako je zares videti vaš delovni dan?

AA: Sem ambasador znamke za baltske države, torej v osnovi pokrivam Estonijo, Latvijo in Litvo. Včasih skupaj z globalno ekipo organiziramo dogodke na različnih trgih in imamo številne delavnice v zelo različnih državah. Superzvezdnik, hehehehe? Sliši se dobro tudi meni ;-). A v resnici to delo vključuje veliko več kot le potovanja, zabave in delo pozno v noč. Včasih so to tudi zgodnja jutra po zelo zelo pozni noči. Prav moj obisk vaše Slovenije je tak primer, ko sem zaključil večerni dogodek ob 2.00 zjutraj, sem odšel v posteljo ob 3.30 ter letel nazaj v Rigo ob 7.00 uri zjutraj. Kar ni ravno najbolj zabavni del dneva, kajne hehehe. Kakorkoli to delo zahteva tudi veliko pravega dela in pozornosti do dela barmanov, kreatorjev dogodka, posebnih ponudb v barih, dogovorov z managerji o tem in onem. Vsekakor je tudi zabavni del tega posla, a hkrati tudi velik del posla predstavljajo strateška načrtovanja in resni sestanki ter srečanja.

Zdi se, kot da ste nenehno na poti v neke vrsti gneči. Kako se sprostite, kakšna je vaša inspiracija za delo?

AA: Rad sem v naravi. Imamo podeželsko hišo 200 kilometrov od glavnega mesta. Rad grem tja skupaj s svojo družino, kjer imamo savno, blizu je jezero. Še vedno igram tudi hokej na ledu v amaterski ligi, kar mi pomaga se sprostiti, pozabiti na delo in malo sprostiti jezo ven ;-). Tudi srečanje z najboljšimi prijatelji je odlična rešitev. Inspiracija za delo so vsekakor dobra glasba in filmi. Sem velik ljubitelj glasbe, še posebej rokavske. Velikokrat se mi porodijo dobre ideje, ko potujem in poslušam dobro glasbo.





Med vašimi potovanji po svetu opazite tudi različne okuse med različnimi ljudmi glede izbire in priprave koktejlrov. Kaj bi rekli, kakšni so ti zadnji trendi, kaj ljudje najraje pijejo?

AA: Zadnje trende lahko opazimo v širši sliki, ne le na specifičnih trgih. Rekel bi, da je to vse prisoten džin, tequila, mescal. Vsekakor pa lahko izpostavimo, da imajo različni narodi radi različne profile okusov. Nekateri imajo raje bolj sladke pijače, nekateri bolj lahke in mehke različice. Delo ambasadorja znamke je, da zna ponuditi pravo različico pravemu trgu, saj veste, vsi si želimo biti tam, kjer se odvija prava zabava.

Reciva, da bi odprli svoj bar v prihodnje. Kako bi bil videti tak bar?

AA: Svoj bar že imam. Sicer samo v moji glavi. A imam tudi že ime zanj. Opišem ga lahko kot majhno sobo z barom na eni od sten z največ devetimi barskimi stoli in štirimi mizami, brez televizij, a z glasbo tipa Tom Waits v ozadju in mesečnim velikim menijem za koktejle na steni, brez izročljivih menijev.

Kaj počnete skozi poletje? Se le zabavate? Ali? So koktejli z viskijem Monkey Shoulder tudi del tega obdobja za vas?

AA: Poletje je tudi čas številnih festivalov. Običajno je oboje, polno dela in zabave. Ker sem vključen v nekatere od teh festivalov, je to tako, kot da imaš nenehno poletne počitnice. Vsekakor najdem tudi tisti pravi čas za zabavo in popoln poletni oddih nekako 2 do 3 tedne. A Monkey Shoulder je vedno z menoj, ne glede na to, ali je delo ali so to počitnice ali kratek oddih.

Pri preostalih znamkah lahko opazimo veliko variacij tudi pri okusih in steklenicah. Je to tudi plan za v prihodnje, lahko pričakujemo kaj podobnega pri znamki in steklenicah Monkey Shoulder?

AA: Sam nisem odgovoren le za Monkey Shoulder. Skrbim za celotni portfelj William Grant & Sons, v katerem so znamke Glenfiddich, Tullamore D.E.W., Hendrick's, Sailor Jerry, The Balvenie, Reyka Vodka in Grant's. Če govoriva o znamki Monkey Shoulder, je na voljo tudi nova različica Monkey Shoulder Smokey. Žal je na voljo le na posebej izbranih trgih. Resnično priporočam, da jo preizkusite, če je le mogoče. Gotovo ga boste našli v barih v Parizu ali Londonu.

Če bi lahko kombinirali neko nenavadno prehrano skupaj z viskijem Monkey Shoulder, kakšna bi bila?

AA: Rekel bi, da bi lahko odlično sovpadel s sladico. Ne bi mogel izpostaviti nobene posebej. Saj je vsak posameznik individuum s svojimi občutji in okusom. A mislim, da bi to lahko odlično izvedla, ko bi sedela skupaj s to osebo.



POLETNA TURNEJA Z OPICAMI?





'Opičja turneja' in odkrivanje njihovih življenjskih navad bi zlahka bila izvedena na kakšnem od eksotičnih otokov ali v kaki eksotični deželi, še zlasti v tem poletnem obdobju. Ena od opic, ali bolje rečeno kar tri, so nas navdušile s serijo različnih priprav koktejl, ki smo jih lahko okusili na slovenskih tleh. Kako zelo aktualno v mesecu, ko so mediji preplavljeni z različnostjo, smo tudi v naši Sloveniji lahko od blizu spoznavali različnost priprave in uporabe sestavin za tisti perfekten poletni ali vsakdanji koktejl. In kje so te opice? Tudi to smo spraševali ambasadorja priljubljene škotske znamke viskijev Ansisa Ancovsa simpatičnega Litvanca, ki je s strogim očesom bedel nad organizacijo tekmovanja MONKEY TOUR, skupaj s preostalimi člani komisije. Da se koktejli z viskijem lahko pijejo skozi vse poletje, so navzoči odkrivali z mladimi mešalci koktejl, ki so se morali pomeriti v številnih izzivih. Spretnostna preizkušnja med ljubljanskimi arkadami v baru Arkade, do morske osvežitve v lokalu Coco Café v Portorožu, kjer so potekali predizbori mojstrov ustvarjanja odličnih koktejl. Druženje



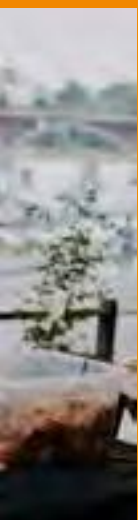




in spoznavanje, kako se priljubljeni škotski viski lahko zlije s sestavinami za ustvarjanje popolnega koktejla, pa se je zaključilo v Mariboru, v tamkajšnjem klubu Niagara, kjer so se med seboj pomerili izbrani superfinalisti. Tekmovalci so si nadeli zanimiva igriva imena barov in ob spretnem mešanju ponudili tudi šov program, številne dodatke, s katerimi so morali ob izbranem budžetu nagovoriti čim več gostov, s svojim pripravljenim koktejlom, kar je bilo tudi ključno za izbor najboljšega. In tovrstno kreativno mojstrstvo so najbolje izkazali Amadej Komar, Kevin Kos in Mitja Kralj, ki so se v superfinalu potegovali za končno zmago, ki jo je kot pravo opico dobro zgrabil in osvojil zmagovalec Amadej Komar. Navdušeni nad energijo in zabavo so organizatorji podelili tudi nagradi Spirit of the Competition, ki jo je prejel Andri Obets, in Social Mokey, ki ga je osvojil Aleksander Malbašič. Slovensko mednarodna ekipa je na turneji po Sloveniji odkrivala zanimive vtise tako ob preizkušanju nenavadnih kombinacij kot vtisov mimoidoščih, ki so bili presenečeni nad mogočnimi okusi in številnimi možnimi različicami, ki jih omogoča tovrstni škotski viski. Pa naj še kdo reče, da se viskija poleti ne pije in da opice ne moremo imeti doma? Zgrabite jo!



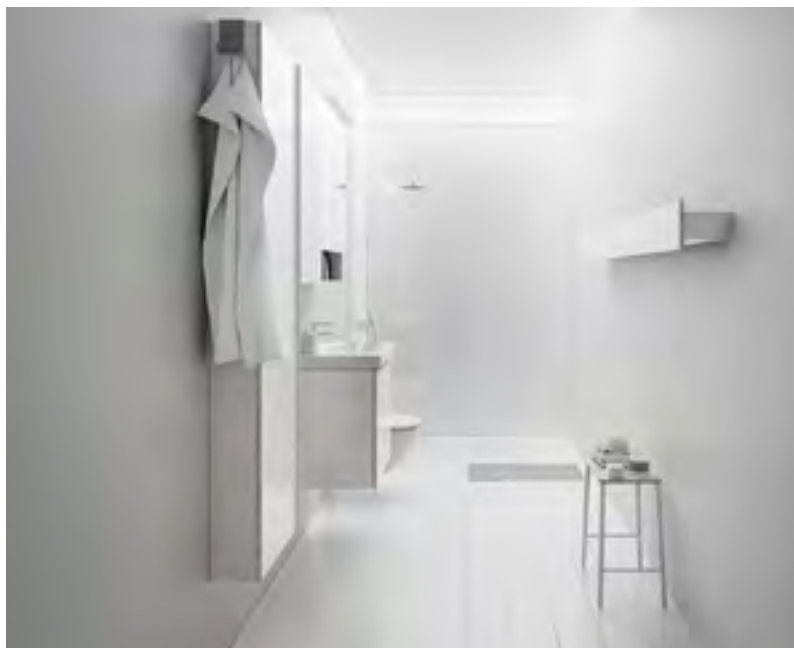






SPOZNAJTE PETRA

Ventilator Peter je inteligenčen, tih in tako vitek, da postane skoraj neviden, kljub temu boste ves čas slutili, da je nekje v bližini, saj bo prijetno pihljalo. Peter je lahko temnejše (črne) ali svetlejše (bele) barve. Ker je uglajeno vitek, zavzema zelo malo prostora. Ventilatorji Stadler form ne le prijetno hladijo naš dom in nam dajejo občutek osvežujoče obmorske sape, z oblikovalskim presežkom, ki ga ponujajo, nam tudi polepšajo ambient.



KOPALNICE GEBERIT ACANTO

Kopalniška serija Geberit Acanto povezuje jasno zasnovo z izjemnimi organskimi oblikami in domiselnimi tako estetskimi kot funkcionalnimi rešitvami, ki izpolnjujejo najrazličnejše zahteve in želje glede opremljanja. Tako individualna kot naša predstava o življenju – je vsestransko modularna serija Geberit Acanto. Kopalniško pohištvo serije Geberit Acanto izpolnjuje zahtevo po brezčasnem, modnem in individualnem opremljanju kopalnice.



PAMETNI DOMOVI VELUX

Predstavljajte si strešno okno, ki prostor po potrebi samodejno prezrači. Senčila, ki se ob vročem popoldnevu samodejno spustijo, da ohranijo udobje vašega doma. Ko odidete, lahko vsa strešna okna zaprete z le enim dotikom. VELUX INTEGRA, skupaj s sistemom VELUX ACTIVE, omogoča popolno kontrolo. Izberite iz širokega nabora izdelkov VELUX INTEGRA® z daljinskim upravljanjem. Strešna okna, senčila in rolete upravljate s stenskim stikalom, ki omogoči enostavno kontrolo nad svetlobo in temperaturo ter predstavlja osnovo za pametni dom. Na voljo z električnim ali solarnim pogonom za upravljanje strešnih oken in senčil, še posebej tistih, ki so zunaj dosega rok.



s.Oliver
BLACK LABEL



PRIHODNOST, NAVDIH ZNAMKE HUSQVARNA

Nova modela Husqvarna 550 xp® mark ii in 545 mark ii sta verižni žagi, narejeni po vaši meri in izboljšani v vseh pogledih. Imata izjemno rezalno zmogljivost s pospeškom in navorom, ki deluje v vsakem okolju. Temu smo dodali udobje, nadzor in vodljivost – vse v zanesljivem in trpežnem paketu z enostavnim zaganjanjem in neprekinjenim delovanjem, dokler ni delo opravljeno. Žaga, optimizirana za podiranje, obsekovanje, odstranjevanje in prečni razrez, vam s popolnim prilagajanjem omogoča, da izkoristite svoje spretnosti in izkušnje. Predstavlja profesionalno učinkovitost pri izvajanju gozdarskih del po vaši meri in v skladu z vašimi potrebami. Z novo generacijo verižnih žag je to nova pot do popolnega reza.

PAMETNI BRUSILNIKI BLACK & DECKER

Vibracijski multi brusilnik Black+Decker KA280K s tehnologijo autoselect je orodje, primerno za vse vrste brušenja in združuje štiri funkcije v enem aparatu. Tehnologija autoselect sama izbere in nastavi ustrezno hitrost brušenja in s tem zagotavlja vedno pravilno hitrost za optimalno delovanje. Ima nastavljivo hitrost, menjava brusnega papirja je mogoča brez orodja – hitro in enostavno s pritiskom na gumb (Quick Fix). Ima posodo za zbiranje prahu in močan 220 W motor za hitro in učinkovito obdelavo površin. Ima dva ročaja, zadnji ročaj omogoča dvoročno rokovanje za dodaten nadzor nad orodjem. Multi brusilnik 4 v 1 je primeren za brušenje tudi bolj zapletenih oblik površine. Idealen je za pripravo lesene površine za barvanje in lakiranje, za poliranje, čiščenje stekla in še več.



MERILNE NAPRAVE BOSCH

Natančnost je bistvenega pomena. Boschevi laserski merilniki razdalj, merilniki kotov in merilniki nagibov z največjo preprostostjo poskrbijo za natančne rezultate. Naprave Bosch zagotavljajo hitre in natančne rezultate pri vseh meritvah, olajšajo delo in vaše vsakodnevno delo izboljšajo z veliko mero natančnosti. Njihove nivelirne naprave za profesionalno rabo so izjemno priročne in omogočajo vrhunsko natančnost pri vseh nalogah – tudi na dolge razdalje. Poskrbijo za preprosto delo brez napora, povečajo vašo učinkovitost in dvignejo rezultate vašega dela na popolnoma novo raven.



MATT PASTE

RAZMRŠENA IN FLEKSIBILNA
TEKSTURA BREZ SIJAJA

100% brez alergenov in parfumov



KATERI TONIK IZBRATI ZA IDEALNI POLETNI KOKTEJL?



Slovenija se na evropski zemljevid aktualnosti in sodobnih trendov vpisuje z marsikaterim podvigom. Ekipi, ki skrbi za prezenco znamke Thomas Henry, ikonske znamke berlinskih tonikov, ki se je v še ne desetih letih izjemno hitro razširila v špico svetovne barmanske industrije, je uspelo v Slovenijo pripeljati njihovega predstavnika, ki skrbi za globalno prepoznavnost in predstavlja znamko ter njihove produkte številnim zainteresiranim javnostim. Tako osnovni barmanski skupini kot tudi gostom, ki imajo možnost, da so deležni katere od njihovih izjemnih predstavitev. Sam sem bil izjemno navdušen nad njihovim zanimivim načinom predstavitve na lanskem sejmu BarConventBerlin, na katerem so na unikatno urejenem barskem prostoru gostili barmane s seznama 50 najboljših barov na svetu, ki so se ob ustvarjanju najnovejših koktejlskih mojstrovlin menjali na nekaj ur, ter na drugi strani z izborom 50 najboljših barmanov v Berlinu. Unikatni koncept, katerega snovalec je bil tudi njihov predstavnik Phum Sila Trakoon, ki nam je tokrat zaupal malo več na splošno o znamki sami in njihovem delovanju. Videi, kjer ustvarja tudi Phum, so vedno pravi vir inspiracije tudi za doma zamešane koktejle, jasno s toniki Thomas Henry.



Povejte nam nekaj informacij o imenu Thomas Henry? Od kod tovrstno ime vaši blagovni znamki?

PHUM SILA TRAKOON: Thomas Henry je bil kemik in lekarnar iz mesta Manchester. Kot član Britanske kraljeve družbe je imel svobodo in zaupanje krone za izvajanje številnih raziskav. Kombinacija ogljikove kisline v vodi je postala prva prava soda v teoriji in je bila velik preboj, tako rekoč prvi mejnik za prihodnjo industrijo pijač. Kot prvi premik naše industrije je tako dal ime tudi blagovni znamki Thomas Henry.

Vaša znamka Thomas Henry je bila ustanovljena v Berlinu leta 2010? Kako se je to zgodilo? Kdo je začel z njo?

PHUM SILA TRAKOON: Thomas Henry je bil ustanovljen v Berlinu leta 2010, imate prav. Prihodnje leto bomo praznovali obstoj celotnega in zelo penečega desetletja ;-). Ustanovitelji podjetja so želeli biti alternativa, nova možnost na zelo vrtoglavem lokalnem trgu. Poplava različic džina na nemškem trgu in hitro rastoče povpraševanje po novem profilu ingverjevega piva nam je soustvaril zelo uspešen začetek.

Kako ste lahko tako hitro povečali vaš posel, da ste danes predstavljeni že skorajda v vseh najboljših barih po širnem svetu?

PHUM SILA TRAKOON: Uspeh je mogoče meriti s številnimi parametri. Uspešna distribucija, sodoben marketing in točno določena drugačna strategija so videti kot odličen recept za uspeh. Odločitev, da sodelujemo, kolikor je le mogoče blizu barmanom in njihovem okolju in da jih lahko vključimo v splošni razvojni proces, vse to nam je zagotovilo pristno in organsko rast. Danes imajo najuspešnejši bari na svetu večji pomen kot preprosti bari (ne razumite me narobe, sam obožujem klasične pivnice in veliko glasnost v njih). A uživam v napredku finega okušanja in tudi pitja. Ti barmani si želijo, da jih jemljemo strogo resno in da so močno vključeni v razvoj naše gostinske industrije. Thomas Henry je bil kot sponzor in podpornik izbora Worlds 50 Best Bars ponosen, da lahko počasti in podpira najboljše iz tega segmenta in vse, ki si tudi želijo postati. Delamo po principu »od barmanov za barmana«.

Vidim, da date veliko tudi na samo prezentacijo koktejla kot na celostno izkušnjo, ne le kot na posamezno pijačo. Ko sem obiskal vaše predstavitevno mesto na lanskem BCB, so bila tudi vaša oblačila označena s črkama TH, kar me je spomnilo na eno od modnih znamk TH in je bilo zelo modno usklajeno in v trendu s celoto.



PHUM SILA TRAKOON: Poklic barmana se je v zadnjih nekaj letih izjemno hitro razvijal in hkrati tudi spreminjal. Miksologji niso več le strokovnjaki za srečo tekočin, ampak hkrati zabavljaci, vplivneži, predstavniki znamk, prenašalci trenda od ust do ust in pravi trendseterji, podobno, kot je bilo to v dvajsetih letih. Moda je tako seveda tudi pomemben del te industrije. Uniforme niso več le del celotnega koncepta, ampak odličen način za izražanje lastne identitete. Sam poskušam biti čim bolj v skladu z razvojem pri svojih delavnicah, pri mojstrskih tečajih in tudi z modnimi materiali skušam ustvariti največjo vrednost za barmane.

Lanski BCB je bil zame neverjetna izkušnja še zlasti z vašim čudovitim konceptom sodelovanja s 50 najboljšimi bari sveta ter 50 najboljšimi iz Berlina. Kdo je skoval ta odličen koncept?

PHUM SILA TRAKOON: Ta projekt je bil ustvarjen s strani našega marketinškega oddelka in seveda podprt operativno s strani naše skupine sodelavcev, ki skrbi za izvoz. Projekt je potreboval veliko časa pozornosti, ljubezni in strasti. Lepo je biti v krogu z najboljšimi na svetu.

Kakšna je glavna vloga vašega poklica, kaj počnete kot globalni predstavnik znamke THOMAS HENRY?





PHUM SILA TRAKOON: Predstavljam naše podjetje, potujem na vse trge, kjer smo prisotni z našimi produkti, in na nove, preverjam najboljše bare na svetu in opazujem mednarodno industrijo, razvoj branže in celotne naše skupnosti. Ena od mojih najljubših funkcij kot globalni predstavnik znamke je seveda, da sem lahko vključen tudi v razvoj novih produktov.

Vaša najljubša pijača na splošno in katera je prav med poletjem tista, ki vas osveži?

PHUM SILA TRAKOON: Scotch in soda, Old Fashioned, džin tonik. To poletje bi priporočil lahke alkoholne pijače (nižja vsebnost alkohola). Rum in gazirane pijače z okusom grenivke bi bile kar dober izbor za to sončno poletje.

Phum in industrija gostinstva. Kdaj in kako ste začeli delovati v tej industriji? In kaj ste počeli pred tem?

PHUM SILA TRAKOON: V tej industriji delam že več kot štiri leta. Kot barman pa že več kot štirinajst let. Od nekdaj pa je bilo zame pomembno, da sem bil zmožen najti ravnotežje od aktivnega barmanstva. Tako sem delal za Mixology Magazine, BarConventBerlin in tudi poučeval sem na Barski akademiji v Berlinu. Pred tem pa jasno gimnazija in fakulteta.

Veliko je drugačnih posebnih dogodkov skozi celo leto. Kaj je tisto, kar si po vašem mnenju in izkušnjah gostje in obiskovalci najbolj zapomnijo?

PHUM SILA TRAKOON: Resnično je danes neskončno število dogodkov in zabav namenjenih barmanstvu in v svetu barov na splošno. Kar najbolj ostane v spominu obiskovalcem B2B segmenta, so osebna osredotočenost, povezljivost in osredotočenost na vrednotah lastnih podvigov in interesov barmanov. Zato je tudi izbira gostov in udeležencev izjemnega pomena. Pomembno je dobro poznati svoje občinstvo. Agresivno trženje znamke lahko deluje odbijajoče.

Slogan, ki ga pogosto opazimo, je tudi 'Zabavanje preizkušanje nečesa novega'. Kaj je še mogoče in kje so sploh naše omejitve? V katero smer vidite vi, da se ta industrija razvija?

PHUM SILA TRAKOON: Naša industrija mora vsekakor biti raznolika. Obstaja torej veliko smeri, v katerih si lahko zastavite vašo pot. Sam sem bil vedno zelo tekmovalen v vsem, kar sem počel. Še zlasti, ko je šlo za kreativnost. Ne vidim omejitev, ki bi jih morali ali ne zmogli prehoditi ali prebiti. Naša delavnica z okušanjem in preobrazbo, ki si jo oglejte na <https://www.youtube.com/watch?v=C1D4JLwskrl>, morda najbolje opiše, v katero smer gremo.

Mate Mate je ustvarjen iz posebnih drevesnih listov? Ga imate tudi v vašem portfelju kot del znamke Thomas Henry?

PHUM SILA TRAKOON: Mate Mate je, lahko bi rekel, podprojekt znamke Thomas Henry. Čaj je izdelan iz originalnih listov čaja mate iz Južne Amerike in soka agave. Zlasti na domačem trgu se ciljna skupina tonikov Thomas Henry in Mate Mate malo razlikuje. Neke vrste presek tudi obstaja, ampak obe produkti liniji imata lastni strategiji s povsem drugačnim videzom in okusom.









Kateri okus je najnovejši v vašem obsežnem portfelju tonikov Thomas Henry in kateri je vam osebno najbližji?

PHUM SILA TRAKOON: Zadnji izdelek v seriji naših tonikov Thomas Henry je Coffee Tonic. To je naš odgovor na globalno gibanje pri postrežbi kave kot dnevnem procesu pitja kave. Najnovejši, ki mi je všeč, je grenivkin tonik, ki je razvit za res posebna tržišča in njihove potrebe.

Kdo se odloči, katerega od okusov boste lansirali na tržišča in kaj vse je potrebno ob tem storiti?

PHUM SILA TRAKOON: Ko je produkt končan in pride skozi interne osnutke, gre vsak od oddelkov še skozi lastne strategije in procese. Po tem postopku imajo lokalni in mednarodni trgi in njihovi barmani možnost, da izdelek malo prilagodijo. Pri vsakem izdelku želimo imeti mnjenja strokovnjakov z njihovih področij. Če so oni zadovoljni, potem sem srečen tudi jaz.

Ena od vaših osnovnih vrednot je tudi biti ponosen. Ponosni tudi na izboljšanje mednarodne kulture barmanstva?

PHUM SILA TRAKOON: Zelo sem ponosen, da lahko prispevam k razvoju barmanske kulture. Prejšnje generacije barmanov so doprinesle k temu, da je naš poklic postal resna obrt. Vidim, da je naša naloga nadaljevati ta proces, razmišljati še dlje in razvijati sodobno barmanstvo. Krepiti pionirskega duha, puščati odtise za seboj na sceni in ustvarjati še bolj ozaveščeno ciljno publiko in porabo, to je eden od naših ciljev za naprej.

Predvidevam, da so partnerstva za vas izjemno pomembna še zlasti z lastniki lokalov. Kako je mogoče ves čas sodelovati z vsemi temi izbranimi lokali, tudi s tovrstnimi, ki smo jih lahko izkusili lani na predstavitvi BCB v Berlinu?

PHUM SILA TRAKOON: Kot v vsaki zvezi gre tudi pri tem odnosu za dajanje in prejemanje. Ohranjanje stikov je ključnega pomena za hitro razvijajoče se podjetje. Včasih se zdi celo nemogoče biti v rednih stikih z vsemi. Internet in različna družbena omrežja so odličen medij, da je naša panoga del vznemirljivih projektov in idej, ki se širijo po vsem svetu. Dogodki, kot ste omenili BCB v Berlinu, so prav tovrstna platforma za srečanja z zainteresiranimi iz panoge. Pravi stik s končnimi potrošniki se zgodi tako digitalno ali pa v baru.

Pri prehrani se vsi zelo hitro zavedamo kakovosti sestavin. Kako je s tem pri pijačah in še bolj pri koktejlh?

PHUM SILA TRAKOON: Kakovost izvora ima povsem enak učinek na končni izdelek kot pri prehrani. Živimo v času, ko so tradicionalne ideje pogosto malo predrugačene. Za pridobitev nečesa novega iz istih virov je potrebna prava sprememba pogleda na hrano, pijačo in končne produkte.

Če bi lahko izbrali pet barov in njihovo pijačo, koktejl, katere bi izbrali trenutno?





PHUM SILA TRAKOON: Zelo težko je določiti vrstni red ali zaporedje nekaterih kompetenc pri nečem tako zelo subjektivnem, kot je postrežba v baru. Trditve, zahteve in predstave o tem so le posameznikovo mnenje. Imel sem priložnost, da sem dejansko obiskal fantastične bare po vsem svetu. Ali so bili to resnično najboljši, je seveda težko reči zaradi prej omenjenih dejstev. Ampak če bi lahko priporočil, bi izbral naslednje. The Aviary – Chicago, ZDA – imajo enega od najbolj inovativnih načinov ustvarjanja koktejl. Paradiso – Barcelona, Španija – pravi miksologi z izjemnimi predstavitvami koktejl. American Bar – London, ZK – ohranjanje tradicije in predano življenje obrti, ki ustvarja to mesto za 'Mekko' sodobnega barmanstva. The Nomad – New York, ZDA – svežina prevzeta po klasiki, poseben navdih povzet iz newyorških tavern, kombinirana z odlično postrežbo in najvišjo kako-

vostjo pijač. Atlas Bar – Singapur – vzdušje bara je dih jemajoče. Kraj, kjer vas obide ves svet, medtem ko srebate klasični koktejl.

Kako bo videti moderni bar, kakršnega bi ga vi videli čez deset let?

PHUM SILA TRAKOON: Veliko upanje, ki ga imam, je, da bodo ostali bari tako zelo različni in edinstveni, kot so človeška bitja. Tradicionalni bari, moderni bari z eksperimentalnim fokusom, pa tudi hitri in neformalni bari in pivnice bodo še naprej obstajale. Barmanstvo se mora vedno prilagoditi svojim gostom na najboljši možni način. Prihodnjih deset let vidim, da morajo tako industrija kot lastniki barov še bolj sodelovati, da bodo odpravili tudi nekatere stereotipe, kot so ksenofobija, diskriminacija in ignoranca glede na okolje in družbo samo.





Le najboljše na vsakem koraku je dovolj dobro

Ko sem se pred dnevi udeležil fantastičnega izobraževanja v seriji izjemnih masterclass-ov, ki jih že nekaj let zapored organizirajo v butičnem hotelu Alhambra v zalivu Čikat na Malem Lošinj, sem se razveselil dragega prijatelja, ki je ta otok skupaj s svojo ekipo obiskal po dobrem letu dni, ko se je tam odprla takrat prva japonska restavracija na jadranskih otokih. Frédéric Mairesse ima bogato preteklost sodelovanja v izbranih vinskih okoljih in s svojimi izkušnjami nam je predstavil šampanjski del družine Rothschild, natančneje Champagne Barons de Rothschild. Če sem iskren, bi težko rekel, ali mi je bolj blizu le eden od prestižnih šampanjcev, sploh v tistem vikendu, ko smo ob večeru in ob kosilu prihodnji dan v japonski restavraciji Matsunoki okusili številne posebne letnike in edicije. A Blanc de Blancs in Rosé sta kljub vsemu tista, za katerih steklenice sem z veseljem povprašal in jih želim imeti tudi v moji domači zbirki. Ena izmed najbolj poznanih finančno investicijskih družin je v letu 2005 sklenila ustvariti enega od najboljših šampanjskih poslov, in lahko rečemo, da jim je do današnjega časa, v tako kratkem obdobju, to vrhunsko uspelo.



Kateri je bil prvi korak za eno izmed najbolj poznanih bančno investicijskih družin na svetu, ko je vstopila v proizvodnjo premijskih vin?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Družina Rothschild je ljubiteljica vin že vse od začetka njihove dinastije. Prvič so prišli v Bordeaux leta 1853 s prevzemom družbe Mouton Rothschild s strani britanske veje družine in leta 1886 z Lafite Rothschild s francoske strani družine. Kot po navadi so se vrednote družine Rothschild ujemale z najboljšimi vrednotami in svetom odličnosti na vsakem koraku. V 160 letih so ustvarili najboljše pogoje za svoja vina v številnih krajih po svetu, kar je danes rezultiralo izjemno podjetje z najboljšimi vini na svetu. Šampanjci Barons de Rothschild so tudi del te zgodbe vse od leta 2005, z vsemi tremi vejami družine Rothschild, kar so tudi neverjetni projekti s tremi osebami, baroneso in baronom.

Družina Rothschild je s svojo bogato zgodovino med proizvajalci v vinski industriji začela s produkcijo šampanjca v letu 2005, če imam prave informacije, z linijo Champagne Barons de Rothschild, čeprav je družina v preteklosti pomagala številnim šampanjskim proizvajalcem?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Skromna kot običajno je družina Rothschild, je na začet-

ku pristopila k družinam in njihovim prijateljem, ki so imeli v lastništvu posebne terene v Šampanji z najboljšimi legami in kakovostjo grozdja. Nekaj od njih je družini Rothschild pomagalo, da so začeli ustvarjati zelo izbrana vina, predvsem izbrane letnike, reserve, vintages ...

Nekje sem prebral, da družina Rothschild v povprečju potrebuje približno 100 steklenic dnevno za svoje potrebe.

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Približno 100 steklenic na dan ... A čeprav družina Rothschild resnično obožuje šampanjec, uporabljajo šampanjec Barons de Rothschild za vsa njihova vinska in bančna srečanja po vsem svetu, veliko tudi za darila njihovim poslovnim partnerjem in prijateljem.

Vemo, da imate v Pauillacu enega izmed najboljših terenov in tal za proizvodnjo rdečega vina. Kako težko pa je bilo ustvariti tiste prave okoliše v šampanjski regiji, izbrati najboljše lege, sploh glede na dejstvo, da je bilo na mestu prisotnih že več tradicionalnih šampanjskih znamk, ki so se že stoletja borile za terene in najboljše lege, ne le nekaj zadnjih let?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Res je, glavno vprašanje pri našem projektu Barond de Rothschild šampanjca je bilo najti vrhunsko grozdje in lege, ki bi zadostovale zahtevam in željam družine Rothschild. Petnajst let smo preživeli skupaj z najboljšimi pridelovalci grozdja, 35 do 40 družin, da smo pridobili tako grozdje kot tudi vinograde, na katerih lahko danes ustvarjamo. To smo ustvarjali dan



za dnem s pomočjo družine, ki je zelo vključena v vse procese produkcije in v povezovanje s proizvajalci, vinogradniki. Veliko vinogradnikov smo v začetni fazi povabili tudi na posestva družine Rothschild v Bordeaux, da so začutili vrednote družine Rothschild in njihovih izdelkov s področja vinske kulture. S tem so tudi številni proizvajalci postali še večji naši podporniki in razumejo, da želimo ustvarjati najboljše, zato nas tudi podpirajo tisti, ki imajo najboljše lege, da lahko pridobimo najboljši chardonnay, najboljši pinot noir, in imamo tudi nekaj hektarjev najboljših vinogradov v legah premier in grands crus (Oger, Avize, Vertus, Ambonnay ...)

Povejte nam malo več o tem posebnem šampanjcu. Samo morda v nekaj stavkih, kot bi ga predstavili popolnemu nepoznavcu vinsko šampanjske kulture.

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Šampanjeci Barons de Rothschild so ročno izdelani šampanjeci, ki so ustvarjeni iz najboljšega grozdja iz najboljših leg in tako kot celota resnično edinstveni med več kot 300 šampanjskimi znamkami. Tako proces in staranje kot mešanje sledijo najboljšemu dolgoletnemu znanju ustvarjanja šampanjca skozi leta in tradicijo.

Čestitati moramo vam in celotni ekipi, da ste prepoznali tudi Hrvaško in butični hotel Alhambro kot enega od vaših partnerjev za vrhunski masterclass, ki smo ga lahko doživeli tudi mi. Kako se običajno odločite, da organizirate tovrstni masterclass, je to tudi del vaših promotivnih dejavnosti?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Mi smo izdelujemo butični šampanjec in obožujemo na-



jboljše butične hotele na svetu. Alhambra je del tega neverjetnega kraja, kjer se ambient in kakovost storitve popolnoma ujemajo z vrednotami hiše Rothschild. Ne moremo biti povsod, zato je izbor naših partnerjev zelo pomemben in seveda se tudi sam na tem mestu zahvaljujem Alhambri in ekipi, ki zaupajo v to, kar počnemo in delimo skupaj z vsemi.

Opazil sem, da veliko sodelujete na konjeniških prireditvah, morda tudi na kakšnem od golfskih turnirjev?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Seveda, tudi številna golfska partnerstva imamo, v Franciji, v Aziji, na Mauritiusu in v Ameriki ... Preteklo leto smo se pridružili tudi Mouton Rothschildu na predstavitvi na pokalu Ryder Cup v Parizu. Zelo veliko sodelujemo s preostalimi bančnimi dogodki družine Rothschild in golf je velikokrat tudi del tega.

Kako pomemben je za vas čas? Prebral sem, da je čas tisto najpomembnejše tudi pri analizi kakovosti, inovacij in produkciji vina ter šampanjcev, to drži?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Čas je del Rothschildove DNK. Baron Eric de Rothschild je med sejmom Vinexpo dejal: Glavna stvar v našem poslu je prvih 200 let, potem je vse lažje ...” Za šampanjec imamo res čas, čas za staranje vin 4 do 10 let namesto generalnih 2 do 4 let. Mi potrebujemo čas za izdelavo najboljših vin in šampanjcev, kakor potrebujemo tudi čas, da najdemo najboljša dolgoročna partnerstva.

Ali lahko razbijeva en mit v naši lokalni kulturi pitja vina oziroma šampanjca ... Bi se strinjali, da morate za popolno ujetje okusov večera s šampanjcem okusiti tudi odlično pripravljeno hrano, ali mislite, da se lahko šampanjec pije tudi sam, ali je to bolj redko?



potrebno, da si vzamete veliko časa, da lahko dosežete želeno superiornost v končnem izdelku.

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Absolutno šampanjec lahko uživate z odlično pripravljeno hrano, organsko ekološko še toliko bolje, saj je le del tega, šampanjec je eno od prestižnih vin, ki ga lahko kombinirate z zelo raznovrstnimi jedilniki in prav z njimi odkrijete njegovo pravo in edinstveno vrednost.

Opazil sem, da imate skupne vrednote tudi v sodelovanjih pri konjeniškem delovanju z znamkami, kot so Longines, Hermes tudi zato, ker imate podobne stranke, kliente skozi leta?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Skupaj organiziramo konjeniško prireditve Longines Masters Grand Slam v New Yorku, Parizu, Lozani in Hong Kongu vse od leta 2013, sodelujemo pa tudi na drugih konjeniških tekmovanjih po Franciji. Ta svet je zelo blizu luksuznim hišam, kot so Gucci, Hermes, Maserati ... in mi smo blizu nekaterim, tako z našimi vrednotami kot tudi s skupnimi strankami. Vsekakor pa je smiselno tudi za tovrstne znamke, da sodelujejo z našo hišo Champagne Barons de Rothschild ...

Celoten postopek izdelave vrhunskega šampanjca se zdi kot veliko umetniško delo. Če bi ga primerjali z umetniškim delom, s katerim bi ga lahko primerjali v vaših očeh?

FRÉDÉRIC MAIRESE: Gotovo s kakšno izjemno umetniško sliko, saj je tudi zanjo

Ali je danes Saskia de Rothschild vključena tudi v produkcijski proces razvoja in inovacij vaše linije šampanjcev Barons de Rothschild?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Saskia de Rothschild je bila članica uprave skupaj s svojim očetom vse od leta 2005. Nekaj nadaljnjih let je stopila na čelo skupine DBR Lafite in je danes poleg svojega očeta Erica de Rothschilda še bolj vključena v vse faze produkcije šampanjcev Barons de Rothschild.

Kako pomembno je danes usklajevanje prezentacije vrhunskega šampanjca tudi z vrhunskim kristalnim kozarcem? Lahko tudi to doprinese k pravemu okusu in okušanju ali je le del lepega zunanega videza?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Saj veste, kako je, jemo in okušamo, pijemo tudi z našimi očmi, kajne? Ko se tako zelo trudite, da bi pripravili vrhunski šampanjec, sta dve točki prav gotovo tudi pregled ustreznega kozarca in njegove temperature. 200-odstotno se pri tem strinjam z dobrim izborom vrhunskega kristalnega kozarca.

Imate v podjetju posebnega enologa, ki skrbi za usmeritev okusov ali ob tem sodelujejo tudi člani družine de Rothschild,



kako je s tem?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Trije enologi v skupini sodelujemo pri proučevanju končne mešanice in usmerjanju končnega dolitja pri vseh cuveejih. Naš uradni glavni vinar je Guillaume Lete, ki z nami dela že devet let in je popoln Rothschildov moški, zelo briljanten. Enkrat letno organiziramo posebno okušanje z vsemi družinskimi člani, nekaj eksperti (najboljšimi svetovnimi sommelierji) in proizvajalci iz naše skupine Mouton in Lafit. Gre za slepo testiranje sedmih do osmih staranih šampanjcev in naše posebne starane mešanice. To je za nas velikanska vaja (brez kakšne protekcije) in zadnjih pet let smo bili vedno izbrani med tremi najboljšimi izbranimi šampanjci med to cenjeno komisijo.

Kako ste vi sami vstopili v ta fantastični svet šampanjcev in v sodelovanje s Champagne Barons de Rothschild?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Pred tem sem bil do leta 2009 direktor družbe Paul Jaboulet Aîné v Roni in Château La Lagune v Bordeauxu. Nekajkrat smo imeli priložnosti srečati se z družino in ekipo ter se pogovarjati o tem res kar malce norem projektu. A veste, kako je, v življenju lahko dobiš samo enkrat tovrstno priložnost, da lahko delaš kar za vse tri družine Rothschild hkrati, tako sem se pred desetimi leti pridružil podjetju z izjemno veliko lepimi čustvi, ki me prevevajo še danes.

Kako vi vidite prihodnost hiše Barons de Rothschild? V katero smer boste šli? Kaj bomo lahko okusili in odkrili v letu 2030?



FRÉDÉRIC MAIRESSE: Vsako leto se z družino Rothschild pogovarjamo o dolgoročnih načrtih, pri čemer je cilj biti eden od najboljših in prepoznanih šampanjcev na svetu, eden izmed najboljših grands crus specializiranih šampanjcev, eden najbolj ikoničnih šampanjcev z novo mešanico v prihodnje in ostati razumno veliki za zagotovitev procesov z najvišjo kakovostjo skozi celotni asortiman naših izdelkov.

Si lahko običajni obiskovalci ogledajo vaše šampanjske kleti in kaj vse lahko odkrijejo tam?

FRÉDÉRIC MAIRESSE: Vsako leto imamo več in več obiskovalcev iz vsega sveta v naših kletah v Particulierju v Šampaniji. Ogleda in okušanja organiziramo izključno s povabili in predhodnimi dogovori in radi se družimo z ljudmi, kar je tudi posebnost našega šampanjskega posestva Rothschild.







POTOVANJE. VEDNO IN ZA VEDNO!



Odpeljite se v osvajanje novih čutnih območij. Pri Hiši Louis Vuitton nadaljujejo njihovo lepotno in čutno popotovanje s tremi novimi edicijami parfumov. Pojem neskončnih počitnic in čudovitih destinacij zajema sonce, nebo, vrtove in morje. Čaroben triptih pop barv in vonjev optimizma. Sun Song, Cactus Garden in Afternoon Swim so prefinjene parfumske različice, ki naznanjajo, povzemajo in podaljšujejo občutek širine poletja na številnih plateh. Njihova imena nosijo obljubo pustolovščine. Sprehodimo se v Kalifornijo, kjer se zdi vsakršna pokrajina kul, dolgi odseki plaž, vrezani v penasto morje, čakajo hitrega deskarja. Edinstveni način svetlobe prodira skozi razvpito neonsko svetlobo. Bujne barve uličnega projekta proti nežnemu prelivajočemu se nebu, atriji, ki jih preraščajo kaktusi, večno lepi dnevi in zvezde, športne in življenjske zgodbe, ki se zdijo naravnost iz romana ali filma, ki smo si ga lahko ogledali na velikem platnu. Nekaj izjemno lahкотnega, strastnega in divje kreativnega je na Zahodni obali. Inspiriralo je dišave, ki imajo vse spontanosti kolonjske vodice v kombinaciji s prefinjenostjo parfumov. V nenehnem iskanju inovacij so pri podjetju Louis Vuitton ustvarili 'kolonjski parfüm', nov izraz, ki ponazarja posebno zavezništvo med lahкотnostjo meglice citrusov in globino cvetja. Za glavnega parfumerja, gospoda Jacquesa Cavallierja Belletruda, je bil to izjemno velik osebni podvig. »Sanjal sem o ustvarjanju parfuma z zračnostjo. Poiskati občutljivo mejo med prijetno, a bežečo poletno vodico in trajnostjo parfuma, ki se izraža čez čas na koži. Sun Song, Cactus Garden in Afternoon Swim so barve poletja in neskončnih poletnih noči, ki kar trajajo, saj sem jih ustvaril prav s tovrstnim spoštovanjem kot velike parfume, z redkimi in naravnimi sestavinami, katerih lastnosti so izjemne. To so parfumi svetlobe, z notami, ki oživijo in razkrijejo vso svojo nara-

vno danost.« Sun Song, Cactus Garden in Afternoon Swim takoj odkrijejo bistvo svojega pomena. Njihova arhitektura poudari avtentičnost rože, rastline in sadeža. Sun Song razvija šarmanten oranžni cvet v parfumu, ki je kot poklon sončnim žarkom. Cactus Garden izvabi maté, edinstveni eksotični čaj v parfumu, ki nam priključuje prostornost eksotične terase. Afternoon Swim oplemeniti pomarančo, ta pošteni in vedno optimistični sadež, v parfumu, ki je kot potop v ocean užitka. Da bi poudarili veselje teh novih dišav, so pri znamki Louis Vuitton povabili k sodelovanju umetnika Alexa Israela, da bi do perfekcije izboljšal njihov značaj tudi z ustvarjanjem njihove embalaže, podobno kot s praznim platnom, pripravljenim na osvetljevanje z barvami. Umetnik multimedije, režiser, Alex Israel, je zasidran v modernosti sveta, ki ga obdaja in uporablja vsak vektor za izraznost njegove umetnosti. Globoko ga je navdihnilo njegovo mesto Los Angeles, mesto številnih kontrastov, znano kot mesto angelov, kjer je nebo, ki ga tako ljubi slikati, nedvomno edinstveno. Vsakega od parfumov si je predstavljal kot poseben mejnik v njegovem vesolju, ki združuje dišavo z emblematično umetnino, s čimer zajame duha vsake dišave. Sun Song je oblečen v »Summer«, preveliko lečo sončnih očal, ki je videti kot strel svetlobe. Cactus Garden se spušča z instalacijo »Desperado«, ki se poklanja zanimivi pokrajini Kalifornije. Afternoon Swim se sprehaja po »novih valovih«, kot slika, v kateri se val poveča proti neizmernosti Tihega oceana. Rumena, modra ali zelena, prav vsaka od treh ikoničnih stekleničk postaja nova poželjivost moških in ženskih torb ter kopalniških poličk, kjer nam tovrstne dišave bodisi ob jutrih ali večerih ali čez dan pričarajo nadvse zanimiva čutna doživetja.





#SENSITIVE
#FORCE



Pri znamki Biotherm Homme vedo, kaj potrebuje moška koža. Uspešno so razvili in preizkusili štiri nove produkte v liniji Sensitive Force, ki so namenjeni občutljivi moški koži. Razdražena koža po britju, neugodne vremenske razmere, onesnaženost in stres, ki ga povzroča sodobni način življenja, vse to so dejavniki, ki močno vplivajo na naše počutje. Predstavljamo vam Sensitive Force, prvo linijo za nego moške kože, ki je bila ustvarjena posebej za občutljivejšo kožo, ki uspešno ščiti kožo pred vsakodnevnimi škodljivimi učinki, deluje pomirjujoče, zaščiti in vlaži ter osvežuje. Vsi produkti so obogateni z ekskluzivno sestavino kozmetične znamke Biotherm Life Plankton TM in z rastlinskimi izvlečki, ki so že stoletja znani po pomirjujočih lastnostih, zato se lahko po nanosu izdelkov varno podate v nov dan. Sensitive Force kolekcija je navdihnjena s sodobnim konceptom moškosti, ki izžareva samozavestnost, je prvi izbor za moškega, ki se zaveda, da občutljivost kože ni znak šibkosti, temveč je temelj, na katerem je naslonjena njegova moč. Občutljivi moški obraz je vsakodnevno izpostavljen škodljivim zunanjim dejavnikom, draženje kože, pordelost, ureznine od britja, suhost oziroma izsušenost, ki je pogojena tudi z neugodnimi vremenskimi razmerami. Sensitive Force obnavlja moč občutljive kože in jo naredi bolj odporno na vsakodnevno izpostavljenost škodl-

jivim zunanjim dejavnikom. Močnejša koža je pripravljena za nove življenjske izzive. Občutljivost je kot nova moč. Linija proizvodov Sensitive Force je dokazno obogatena z 1 odstotkom Life Plankton TM, edinstvene učinkovine znamke Biotherm z zdravilnimi in regenerativnimi lastnostmi. V kombinaciji s pomirjujočimi antioksidanti ščiti kožo in krepi učinek preostalih sestavin, kot je aloa vera, ki v hipu zagotavlja pomirjujoči občutek kontakta s kožo ter brahmi, antioksidant, ki na dolgi rok upočasnjuje staranje kože. Linija Sensitive Force je bila testirana na stoodstotno občutljivi koži. Vsebuje osvežujoči opojni vonj z notami brahmija in kafe. Ne vsebuje parabenov, silikonov, alkohola in mineralnih olj. Vsebuje štiri izjemne proizvode za obvezni ritual nege moškega obraza. Vsak proizvod iz linije Sensitive Force ima zdravlilni, obnovitveni, pomirjujoč in okrepiteven učinek. Prav tako ima posebno delovanje tudi proti številnim zunanjim škodljivim dejavnikom, ki vsakodnevno prežijo na našo kožo. Po britju in nanosu izdelka je opazno znatno znižanje temperature kože, in sicer v povprečju do 1,8 stopinje. Kolekcijo Biotherm Sensitive Force sestavljajo pena za britje, losjon za nanos po britju, obnavljajoči balzam in deo stik proti znojenju, ki deluje 48 ur. Ste moški z občutljivo kožo? Rešitev je na vaši dlani. Preizkusite proizvode iz linije Biotherm Sensitive Force.



OSVEŽENI TABAC ORIGINAL Z DIŠAVO CRAFTSMAN

DUH KREACIJE TABAC ORIGINAL CRAFTSMAN, KI V AROMATIČNI DIŠAVI ODDAJA ODLOČNOST, PRIZADEVNOST IN ENTUZIAZEM, SE ODRAŽA V PRIZADEVNEM MOŠKEM. IZDELANA ZA AKTIVNE MOŠKE, KI STVARI VZAMEJO V SVOJE ROKE. KI PRI IZZIVIH Z LAHKOTO ZAVIHAJO ROKAVE IN RAJE STVARI OPRAVIJO SAMI. KI ZA SVOJE DRAGE NAREDIJO VSE IN Z ENAKO STRASTJO SLEDIJO SVOJIM INTERESOM. TA IZDAJA JE POKLON PRILJUBLJENI DIŠAVI TABAC ORIGINAL, KI ŽE VEČ KOT 60 LET PREDSTAVLJA RAZPOZNAVNO MOŠKOST.



Z dišavo Tabac Original Craftsman je od sredine julija 2019 pod krovno znamko Tabac na voljo svež alternativen vonj, poživiljen z vibrirajočo in živahno kombinacijo vonjav. Dinamična svežina za prave moške, to je vonj Tabac Original Craftsman. Navdih za koncept prihaja iz rokodelstva, ki stavi na kakovost, obstojnost in tradicionalno izdelavo. Tako je tudi Tabac Original Craftsman povezan z dolgo tradicijo, saj klasik Tabak Original navdihuje že od 50. let preteklega stoletja z združevanjem moškosti in klasične elegance vonja. Z močno izraznostjo in svežimi zeliščnimi notami dišava Tabac Original Craftsman navdihuje industrijo moških dišav na moderen in osnovan način ter seriji





izdelkov Tabac dodaja jedrnato vonjavo. Brezčasna aromatična dišava za moške, ki z vibrirajočo kombinacijo citrusnih not in popra na začetku vzbudi pozornost, s čutno tonko izžareva toploto in modernost, v spodnji noti pa vas ovije v osnovo iz lesa in usnja. Že posamezne komponente dišave dajejo slutiti, kakšna originalna svežina se skriva v vonju Tabac Original Craftsman. Sladko-zeliščna svežina grenivke, živahna nota bergamotke in kakovostnega olja geranije, ki je znano po poživljajočem delovanju. Skupaj z drugimi notami dišava Tabac Original Craftsman zagotavlja značilno živahno svežino.





Technogym takes
WELLNESS DESIGN
to your home



PROWELLNESS Tehnološki park 18, stavba C SI-1000 Ljubljana
GSM: +386 (0)31 382 796 e-mail: ustefancic@prowellness.si www.prowellness.si



POLETNI HIT – OSTATI FIT!

Ne boste verjeli! Ampak tudi najbolj sončni in srčni trenerji nestrpno čakamo na poletje, dolge dneve, sonce, morje in dopust. In v teh poletnih dneh najbrž prav vsi poskušamo loviti ravnotežje med tem, da vreme kar kliče po aktivnosti v naravi, a se hkrati zavedamo, da se moramo tudi umiriti, zadihati, ustaviti, prebrati knjigo, dve, tri ... In kaj pravzaprav lahko naredimo? Predlagam, da kljub bolj lenobnim, sproščenim dnevom ostanete vsaj malo aktivni. Zagotovo vam bo lahko uspelo najti 20 minut za vadbo, kajne? Glede na temperature je priporočljivo, da se aktivnosti lotite zgodaj zjutraj ali proti večeru, ko zaradi prijetnejših temperatur in večerne sape lažje dihamo. Če vam ne diši ne prva, niti druga različica – potem pridite v najbolj sončen fitness studio, kjer je zaradi klimatske naprave vedno ravno prav prijetno hladno. Da boste imeli več prostega časa, in hkrati ostali fit tudi čez poletje, sem za vas izbrala pet vaj, s katerimi boste krepili predvsem trebušne mišice in mišice nog. Vsako vajo izvajajte tekoče 45 sekund, nato 15 sekund počivajte in nadaljujte z naslednjo (pri tretji vaji naredite najprej 45 sekund na levo, nato na desno stran). Ko naredite vseh pet vaj zapovrstjo (en krog, ki traja natančno 7 minutk), si vzemite minutni odmor, spijte malo vode, nato na naredite še 2 do 4 kroge. Prikazane vaje lahko naredite kot ločeno vadbeno enoto ali pa jih naredite kot dopolnilo k vašemu treningu s prostimi utežmi ali na trenažerjih. Upoštevajte, da je vaja smiselna, če je pravilno izvedena. Glede na vašo trenutno telesno pripravljenost vajo olajšajte ali pa otežite. Ne veste, kako? Obrnite se na nas in z veseljem vam bomo pomagali.

DIAGONALNI DOTIK STOJE

Začetni položaj: stopala postavite v širino boka, dlani dajte za glavo.

Končni položaj: dvignite nogo in koleno poskušajte približati nasprotnemu komolcu. Gib ponovite na drugo stran in povezano izmenično nadaljujte.

Glavne vključene mišične skupine: krepili boste trebušne mišice.

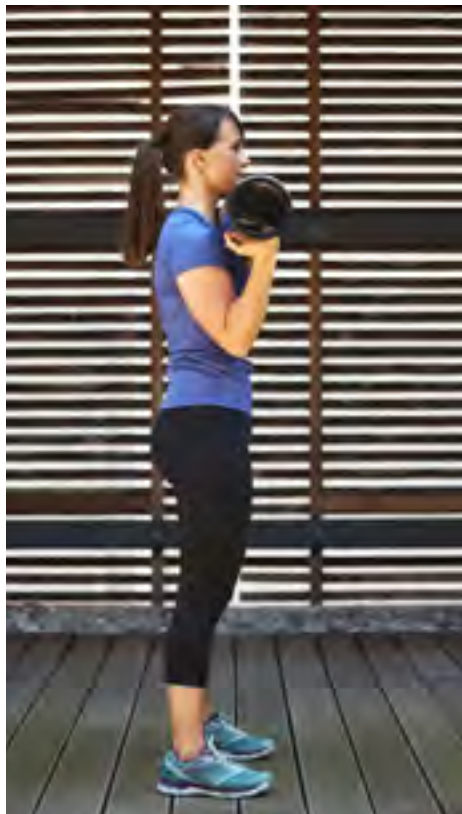


POČEP IN POTISK

Začetni položaj: stojte v širini ramen, pred seboj v liniji ramen držite drog ali drogu podoben rekvizit.

Končni položaj: spustite se v počep, nato se vzravnavajte in drog potisnite še nad glavo. Povezano nadaljujte.

Glavne vključene mišične skupine: krepili boste ramenske in trebušne mišice ter mišice nog.



DIAGONALNI DOTIK BOČNO NA TLEH

Začetni položaj: postavite se v bočno oporo na podlakti, zgornjo roko pokrčite.

Končni položaj: dvignite spodnjo nogo in koleno poskušajte približati nasprotnemu, zgornjemu komolcu. Vajo ponovite na drugo stran.

Glavne vključene mišične skupine: krepili boste trebušne mišice.



IZPADNI KORAK VSTRAN

Začetni položaj: stojte v širini ramen, pred seboj v liniji ramen držite drog ali drogu podoben rekvizit.

Končni položaj: naredite dolg izpadni korak v stran, nato se vzravnavajte in gib ponovite v drugo stran. Povezano nadaljujte.

Glavne vključene mišične skupine: krepili boste mišice nog in zadnjice.



DVIG NOG VISE

Začetni položaj: v širini ramen se oprimate visokega droga, noge naj bodo iztegnjene.

Končni položaj: pokrčite kolena in jih čim bolj približajte trupu, nato se počasi in kontrolirano vrnite v začetni položaj. Lahko poskusite tudi težjo različico, tako da se z iztegnjenimi nogami poskušate približati drogu in dlanem.

Glavne vključene mišične skupine: krepili boste trebušne mišice.



Besedilo, izbor vaj in demonstracija: Hana Verdev za Sunny Studio

MUA: Ana Čačič

Frizura: Simona Kremžar za M&S Hair, Sunny Studio



VSTOPITE V SVET DOBREGA POČUTJA

FITNES, VODENE VADBE, VADBE ZA NOSEČNICE, VADBE ZA SENIORJE, LMI, SOLARIJ, MASAŽE, KOZMETIČNE NEGE, PEDIKURA, MANIKURA, DEPILOACIJE, SAVNE, SPA, AJUR, ORIENT, THALAXA, PAKETI ZA PARE, M&S HAIR, SUNNY CAFE ...

RAZVESELITE SVOJE NAJBЛИŽJE Z NAKUPOM DARILNIH BONOV.



SUNNY STUDIO

Sunny Studio, Regentova cesta 37, 1000 Ljubljana - Dravlje, tel.: 01 513 44 44, fax.: 01 513 44 60, email: sunny@siol.net, www.sunny.si

Odprto vsak dan od 7.00 do 22.30 ure. Sobote, nedelje in prazniki od 9.00 do 21. ure.



GRIP,
BREZ NJEGA
NE GRE!





VELIKI USTVARJALEC ALESSANDRO MICHELE, KREATIVNI DIREKTOR ZNAMKE GUCCI, SI JE ZAMISLIL NOVO OGLAŠEVALSKO KAMPANJO ZA NJIHOVO SERIJO UR, KI JO JE NAVDIHNILA ENA IZMED NAJBOLJ ČLOVEŠKIH REAKCIJ, STISK ROKE. TOPLA GESTA VKLJUČITVE, STISK ROKE, ROKOVANJE POSTAVI V SREDINO PROSTORA TE KAMPANJE. FOTOGRAFARI MARCOPOULOS JE UPODOBIL KARIZMATIČNEGA IN SAMOZAVESTNEGA VODITELJA NA ŠTEVILNIH SREČANJIH VOLILNE KAMPANJE. DVA SLOGA, KI STA PRIKAZANA V TEJ KAMPANJI, VKLJUČUJETA POPOLNOMA NOVA BREZČASNA MODELA, GRIP IN NOVA VERZIJA URE S SAMONAVIJANJEM G-TIMELESS. 'GRIP' SE SKLICUJE NE LE NA NAČIN, KAKO SE ROČNA URA TESNO PRILEGA ZAPESTJU, TEMVEČ TUDI NA SVET ROLKANJA, PODOBNO SE URA OPRIME ROKE, KOT SE SUPERGE DRŽIJO OPRIJEMLJIVEGA TRAKU NA ROLKI. URE 'GRIP' JE ALESSANDRO MICHELE ZASNOVAL BREZ OPREDELITVE SPOLA KUPCA. TAKO ENA OD ŠTEVILNIH OBLIKOVNIH VARIANT VSEBUJE OHIŠJE, KI JE PREVLEČENO Z RUMENIM ZLATOM, S TREMI OKVIRČKI, KI ZAZNAMUJEJO URO, MINUTE IN DATUM, IN ZAPESTNI TRAK ZA OKOLI ROKE, KI JE

PRAV TAKO PREVLEČEN Z RUMENIM ZLATOM IN Z VGRAVIRANIM LOGOTIPOM ZNAČILNEGA DVOJNEGA GG. DRUGA RAZLIČICA G-TIMELESS JE NA PRIMER SESTAVLJENA IZ JEKLENEGA OHIŠJA S ŠTEVILČNICO IZ ČRNEGA ONIKSA S ČEBELICAMI IN JEKLENIM ZAPESTNIM TRAKOM ALI JEKLENIM OHIŠJEM IN ZAPONKO IZ 18 KARATNEGA ZLATA, LAPISASTO MODRO ŠTEVILČNICO PRAV TAKO S ČEBELICAMI TER Z ZAMENLJIVIM MODRIM PAŠČKOM IZ KUŠČARJA OKOLI ZAPESTJA. NE GLEDE NA TO, ALI BOSTE KANDIDIRALI NA VOLITVAH ALI ZA NOVO SLUŽBO ALI OB USPEŠNEM PROJEKTU, URA GRIP ZNAMKE GUCCI JE ODLIČEN IZBOR TAKO ZA MOŠKEGA KOT ŽENSKO, KI CENI IZČIŠČEN IN OPAZEN DIZAJN S PRAVIM VINTAGE PRIDIHOM. NA SEJMU PRESTIŽNIH UR V BASLU SO NAM V POSEBEJ ZA TO URO NAMENJENEM PROSTORU PREDSTAVILI VSEH 48 RAZLIČIC URE 'GRIP'. TEŽKA ODLOČITEV JE, KATERO IZBRATI, ZATO SEM PREPRIČAN, DA SI BODO NAVDUŠENCI NAD ZNAMKO IN TEMI URAMI IZBRALI KAR NEKAJ UR IZ KOLEKCIJE, SAJ VESTE PRIMERNO PREOSTALIM OBLAČILOM IN ČEVLJEM.





POKLON GLOBOKI POTAPLJAŠKI ZAPUŠČINI

Ko so bili leta 1957 predstavljeni prvi modeli Breitling Superocean, je podjetje s tem poslalo jasno sporočilo, da je na trgu potapljaških časomerov nov glavni igralec. Ure so se odlikovale po izjemni zmogljivosti, kakovosti in čistem Breitling slogu. Družina je v več kot 60 letih ostala priljubljena, postala pa še večja za kar nekaj novih kolekcij modelov Superocean, ki ustrezajo največjim zahtevam tega ekstremnega športa. Breitling je tokrat z novo kolekcijo Superocean posodobil in nadgradil eno izmed svojih najbolj priljubljenih in najuspešnejših družin športnih časomerov. Kot nam je najbžr vsem jasno, so ure Breitling Superocean že več kot 60 let zelo cenjene zaradi izjemnih potapljaških sposobnosti. Čeprav člani nove kolekcije odražajo globokomorsko DNK znamke, bodo zagotovo všeč tudi moškim in ženskam z aktivnim življenjskim slogom. Novi modeli se bodo s svojim čistim, športnim dizajnom in brezhibno zmogljivostjo počutili kot doma na katerem koli zapestju in v katerem koli okolju. V središču vsake članice nove kolekcije Superocean je Breitling Caliber 17, mehanizem, ki ponuja približno 38 ur rezervne moči. Ure – vse s certifikatom COSC – krasijo svetleče številke in kazalci Super-LumiNova®, kar zagotavlja odlično berljivost v vseh razmerah. Nov model Breitling Superocean Collection je bil ustvarjen v petih različnih velikostih, kar zagotavlja neverjetno uro, ki je primerna za vsako zapestje. Superocean 48 svojim izjemno velikim 48-milimetrskim DLC prevlečenim ohišjem iz titana in modrim keramičnim okvirjem takoj pritegne pozornost, popoln čar pa doseže v kombinaciji z novim modrim trakom. Ti trakovi so prednost za resne potapljače, saj preprečujejo vpliv, ki ga ima lahko vodni tlak na druge pasove na večjih globinah, in zagotavljajo, da bo pas ves čas optimalno pritrjen. Ura je tudi voodoodporna do 30 barov (300 metrov). Superocean 46 sestavlja, kot že ime pove, 46-milimetrski okvir iz črnega jekla (DLC prevlečeno nerjavno jeklo). Ta velika, drzna ura je na voljo s črno ali modro številčnico in ustreznim gumijastim trakom Diver Pro III z zatičem ali zlozljivo zaponko. Robusten Superocean 46 je resnično dober potapljaj, saj je voodoodporen do 200 barov (2000 metrov). Superocean 44 je s 44-milimetrskim ohišjem iz nerjavnega jekla na voljo v črni ali modri izvedbi časovnice in izbiri ustreznega gumijastega pasu Diver Pro II ali zapestnice iz nerjavnega jekla. Superocean 44 se vam lahko pridruži na vseh vaših podvodnih dogodivščinah do globine 100 barov (1000 metrov). Superocean 42 je izdelan z 42-milimetrskim ohišjem iz nerjavnega jekla in izbiri črne, bele ali oranžne številčnice. Ura je predstavljena na gumijastem pasu Diver Pro II ali na zapestnici iz nerjavnega jekla in ima enojno enosmerno ogrodje. Superocean 42 je voodoodporen do 50 barov (500 metrov). Superocean 36 je zasnovan za ženske, ki si želijo kakovosti in zmogljivosti odlične športne ure v bolj kompaktni velikosti. Ima 36-milimetrsko ohišje iz nerjavnega jekla z drsnim enosmernim okvirjem in izbiri svetlo modre ali bele časovnice z ustreznim gumijastim trakom Diver Pro II ali elegantno zapestnico iz nerjavnega jekla. Superocean 36 je voodoodporen do 20 barov (200 metrov).







BREZČASNI PORSCHE

Porsche Design je počastil naslednjo generacijo ikoničnega Porscheja 911 z omejeno kolekcijo ur: 911 Chronograph Timeless Limited Edition. Tako kot priznani športni avtomobil tudi kronograf vzbuja čustva s svojim prefinjenim nemškim dizajnom, funkcionalnostjo in visoko zmogljivostjo. Od leta 1963 je bil model 911 – sinonim za zmago, najgloblja avto-moto čustva in inovacije – svetovno merilo za športne avtomobile in navdih za Porsche Design, podjetje, ki ga je ustanovil profesor Ferdinand Alexander Porsche.

Z uro Chronograph I je Porsche Design predstavil klasiko, ki definira slog, ki je s svojim prvencem iz leta 1972 revolucioniral industrijo. Enobarvni kromiran dizajn so navdihnili dirkalni avtomobili, ki so s tem eliminirali odboje svetlobe in tako zagotovili maksimalno vidljivost in preglednost. Minimalističen slog in videz Porscheja 911 sta odlično odražala oblikovalsko filozofijo F. A. Porscheja, s to posebno izdajo, omejeno na 911 kosov, pa Porsche Design odlikuje čast tej ikoni motošporta, ki je trenutno že v svoji osmi generaciji in skoraj pol stoletja pozneje še vedno navdušuje avtomobilске navdušence. Nepogrešljiv dizajn

tega avtomobilskega idola, ki se odlično razvija in prilagaja vsaki generaciji, se izraža tudi z izpopolnjenim dizajnom in obliko Porsche Design 911 Chronograph Timeless Limited Edition. Da bi dosegli ekspanzivno, intuitivno čitljivo časovnico, so pri podjetju uporabili izjemno ozko in nizko profilno ploščo, ki je okrašena s silhueto Porscheja 911. Na njej lahko najdemo tudi stransko številčnico, na kateri so izpisane besede »Timeless Machine«, in rdeč centralni sekundni kazalec. Podobno kot pri armaturi dejanskega vozila so tudi pri urnih kazalcih uporabljene kontrastne barve, zato so le-ti beli. Lahek dizajn po principu Porsche-

jeve konstrukcije motorjev je dosežen z uporabo hipoalergenskega titanovega ohišja, ki je prav tako trpežen kakor lahek – kot najbrž že veste, to velja za vse ure Porsche Design. Pašček je izdelan iz enakega usnja in tkanine, ki se uporabljata v notranjosti športnih avtomobilov, kar takoj ustvari oprijemljivo povezavo z bogato Porschejevo dediščino. Ura uporablja mehanizem ETA Valjoux 7750, klasičen mehanski kronografski sistem, ki je poganjal tudi prvo uro Porsche Design – Chronograph I iz leta 1972. Danes je mehanizem, ki je zdaj viden skozi safirno ohišje, okrašen z ikoničnim rotorjem Porsche Design.





NAJLEPSI MOŠKI NA SVETU DAVID GANDY IN NJEGOV JAGUAR XK120

Pri znamki Jaguar, natančneje njihovem oddelku Classic, so zaključili restavriranje posebne edicije vozila XK120, ki ga je naročil eden izmed največjih moških modelov in vseživljenjski občudovalec, entuziast znamke Jaguar, Britanec David Gandy. Tesno sodelovanje med Davidom Gandyjem in ekipo mojstrov Jaguar Classic v njihovi Classic Works delavnici v Warwickshire je bil enajstmesečni projekt, ki je terjal vsega skupaj več kot 2700 ur, da jim je uspelo zaključiti celostni projekt. Po navodilih, da mora biti avto pripravljen, da se bo lahko udeležil klasičnih avtomobilističnih dirk, kot je na primer Jaguar Classic Challenge, je seveda specifikacija vozila, navdihnjena s prvotno edicijo XK120 Lightweight.



David Gandy nam je zaupal, da je v letih 2013 in 2014 vozil enega od vozil Jaguar XK120 na dirki Mille Miglia v Italiji in se tam takoj zavedal, da si želi tudi sam imeti enega od tovrstnih neverjetno posebnih vozil. »Ekipa sodelavcev Jaguar Classic je tako opravila izjemno delo inženiringa tega vozila in izvedla vse, kar sem zahteval, prav neverjetno je bilo imeti tako poglobljeno sodelovanje pri kreiranju tega vrhunskega avtomobila.« Ekipa Jaguar Classic je preko svojih virov našla primerno vozilo letnika 1954 v Kaliforniji v Ameriki in skušala, kolikor je bilo le mogoče, zadržati čim več originalnih delov vozila. Šestcilindrska enota je bila natančno obnovljena v petih mesecih in pol, s končnim ciljem, da se bo vozilo uporabilo za dirkanje. Rezultat je nadgradnja zmogljivosti izvirnega modela s 180 konjskimi močmi na 225 in še večjo vzdržljivostjo pri višji hitrosti, pri čemer so predmeti, kot so jedrni čepi, odporni, da se med visokimi zmogljivostmi slučajno ne zgodi kakšna težava. Popolnoma prenovljeni izpušni sistem ima namesto običajnih enojnih cevi, dvojne. Nadaljnje izboljšave so vključevale uporabo hitrejšega premikajočega se dirkalnega menjalnika, ki je bolj trpežen pri velikih obremenitvah in zvišanih zavorah, spredaj pa je na voljo zavora z diski s štirimi držali, medtem ko zadaj ostaja pren-



ovljena bobnasta zavora. Vzmetenje ima popolnoma nastavljive blažilnike, kar omogoča ekipi Classic team, da natančno prilagodi upravljanje za točno določene dogodke. Calum McKechnie, vodja ekipe Jaguar Classic, je ob tej priložnosti dejal: »Ta unikatni XK120 izkazuje ekspertizo o spretnosti in obrti, ki jo v ekipi Jaguar Classic lahko ponudimo svojim strankam. Ne le, da smo lahko oživili ta ikonični športni avtomobil, ampak tudi celostno pozornost do detajlov in prilagojen dizajn interierja resnično razlikuje ta edinstven model Davidovega vozila.« Oblikovanje in končno zaključevanje je nastalo v sodelovanju z Davidom, ki je izbral tako barve kot material in vse detajle prav za vsak korak prenove. Zunanost je zaključena v črni barvi in sestavljena iz 13 litrov in kar štirih nanosov barve, dodatni zunanji deli pa vključujejo tudi dirkaško navdihljen pokrovček ohišja za gorivo. Prvotno vetro-

bransko steklo z deljenim zaslonom so nadomestili aero zasloni, še en detajl, ki je sinonim za XK120 Lightweight. Notranjost vozila je prav tako edinstvena. Sedeži so zaključeni v vintage rjavem usnju po vzoru rešetkastega dizajna, sedežne opornice pa so zaključene z aluminijem ne v klasičnem zaključku iz tkanine. Medtem ko se običajno za voznikovim sedežem skrivata dve bateriji, je za to vozilo ekipa Classic pripravila eno baterijo ter s tem pridobila prostor za bolj udobno vožnjo visokoraslega, 1,88 m visokega Davida. To navodilo je bilo upoštevano prav tako tudi pri izbiri volana, ki je manjši od običajnega, da bi vozniku zagotovil več prostora za noge. Končno vozilo so predali v roke uporabniku pred dirkami in pred prijetnimi poletnimi vožnjami. Kako lepo bi se vozil vzdolž jadranske obale.







Ste že MINI?

Urbani popotniki na prvem zmenku. V letošnjem letu MINI praznuje 60 let svoje večne mladosti. 60 let brezčasne elegance, visoke stopnje ohranjanja vrednosti, neprekosljivega upravljanja, izjemne stopnje varnosti, edinstvenega športnega elana, ekspresivne ter nemudoma prepoznavne oblike in jasne, premium, kakovosti.



Kombinacija različnih kakovosti je sodobna danes, tako kot je bila pred 60 leti, koncept pa je mladosten kot še nikoli. Pooblaščen prodajalec MINI Avto Aktiv je v salonu MINI BTC City zbral več kot 30 entuziastov, ki živijo MINI življenjski stil. Veselje do vožnje je združilo lastnike vozil, ki že več desetletij navdušujejo trendsetterje. Misel na odkrivanje skritih kotičkov jih je najprej pospremila na panoramsko vožnjo iz Ljubljane proti Mariboru, na kateri so se vozniki na različnih terenih spogledovali s svojimi modeli vozil. Pameten in karizmatičen je z brezhibnim vedenjem tudi tokrat pritegovljal poglede ikonski 3-vratni MINI. V sončnih žarkih sobote so vozniki z odprto streho izkusili užitek v vožnji in svobodo, ki ju lahko zagotovi le MINI Cabrio. MINI navdušenci so vsako postojanko na poti v Prekmurje izkoristili za martinčkanje, MINI mestni zapeljivci pa so s svojo karizmatičnostjo očarali tudi vse mimoidoče. Da se vozila MINI odlično znajdejo tudi na podeželskih cestah, je še enkrat več dokazal MINI Countryman, ko so ogreti motorji pot nadaljevali proti Prekmurju in se na Otoku ljubezni v Ižakovcih ob zvokih reke Mure prepustili kulinaričnim užitkom. Za vse, ki so želeli uživati v tišini, je za pravo naelektreno MINI doživetje poskrbel MINI PHEV. Priključno hibridno vozilo, ki ponuja vse, kar imamo radi na vozilu MINI, a elektrificirano. Priključni hibrid vozniku ponuja kar tri vozne načine AUTO eDrive, MAX eDrive in Save Battery ter mu prepušča na izbiro, kar mu najbolj ustreza. Roadtrip seveda ne bi bil popoln brez prisotnosti elegantnega individualista, MINI Clubmana. Z razširjeno izbiro inovativnih funkcij opreme in najnovejšo teh-



nologijo na področju povezljivosti mika vse, ki si na dolгих potovanjih želijo odličnega sopotnika. Tudi ljubitelji adrenalina so si lahko popestrili vožnjo in postavljali nove standarde, saj so lastniki vozil MINI John Cooper Works izbranci, ki si želijo stopiti onkraj svoje cone udobja. Nasmějani obrazi vseh voznikov so ob zaključku še enkrat znova potrdili, da gre pri vozilih MINI za vozno doživetje, ki mu ni para. Spomladanski zmenek pa je bil še dodatno potrdilo, da so lastniki vozil našli svojo MINI dušo dvojčico. Pobuda navzočih je jasen znak, da komaj čakamo na novo MINI potepanje in jesensko druženje, jasno z novitetami te prikupne 60-letne ikonske avtomobilistične znamke. Ste že MINI?





VRHUNSKA ZMOGLJIVOST NOVEGA SQ8 TDI

Audi predstavlja športni model družine Q: SQ8 TDI. Zaradi osemcilindričnega dizelskega motorja z biturbo polnjenjem ponuja SUV coupe vrhunsko zmogljivost in visoko stopnjo učinkovitosti. Tehnologija vožnje in vzmetenja, ki vključuje športni diferencial, stabilizacijo vožnje in krmiljenje na vsa kolesa, zagotavljajo dinamično upravljanje vozila. Audi SQ8 TDI bo na večini evropskih prodajnih mestih konec poletja 2019. Njegova cena se v Nemčiji začne pri 102.900 evrih.



EDINSTVEN PRIDIH NOVEGA BMW SERIJE 8

BMW-ju serije 8 je bil dodan novi športni avtomobil s štirimi vrati. BMW serije 8 Gran Coupe s svojo samostojno zasnovo karoserije, tehnologijo pogonskih sklopov in tehnologijo podvozja, ki je zasnovana tako, da ustvarja vrhunsko dinamično sposobnost, predstavlja športni pridih blagovne znamke, ki je edinstvena v luksuznem segmentu.



PO STOPINJAH NAGRAJENEGA BRATA

Novi Citroen Jumper je namenjen širokemu krogu uporabnikov, od samozaposlenih obrtnikov do gradbene, dostavne in storitvene industrije ter lokalnih oblasti. Kot resnična pisarna na kolesih gradi svoj imidž na svojih močnih točkah z zagotavljanjem rešitve prilagojene potrebam vsakega poslovnega segmenta, s prilagojenim notranjim udobjem, ter glede na cesto prilagojeno konfiguracijo. V skladu s temelji blagovne znamke, »Inspired by You«, je serija Citroen Jumper natančno prilagojena različnim potrebam, s tem pa sledi stopinjam novega Berlinga.



Chervo, na voljo v vseh večjih Proshopih v Sloveniji
www.chervo.si

CHERVÓ
S P O [®] T S

FORD PUMA, AVTO Z NAJBOLJŠIM TOVORNIM PROSTOROM V SEGMENTU

Ford je predstavil nov model Ford Puma. Gre za kompaktni cross-over z navdihom SUV, ki združuje osupljivo zunanjo zasnovo, prostoren tovorni prostor in prefinjeno tehnologijo blagih hibridnih pogonov. Novi Ford Puma piše novo poglavje v oblikovalski identiteti Forda s karizmatičnimi oblikovalskimi potezami, vključno z značilnimi žarometi, nameščenimi na vrhu krila in atletskimi, aerodinamičnimi linijami. Kompaktna razmerja crossover zagotavljajo višje podvozje, kar zagotavlja zanesljivo vožnjo in podpira prtljažni prostor v višini 456 litrov.



PAMETNI JEEP

Popolnoma novi Jeep Gladiator temelji na bogati dediščini zanesljivih Jeepovih vozil in ponuja neprekosljivo kombinacijo avtentične zasnove Jeepa, svobode na prostem, pametne funkcionalnosti in vsestranskosti, naprednih energetsko učinkovitih pogonskih sklopov, vrhunske on- in off- prometne dinamike in napredne tehnološke vsebine na področju varnosti in poveztljivosti.

BREZČASEN LUKSUZ ZA SANJSKE POČITNICE

1912

DOŽIVITE POSEBNE TRENUTKE V HOTELU ALHAMBRA, KJER SE DUH LUKSUZNE TRADICIJE POČITNIKOVANJA ZDRUŽUJE Z NAJSODOBNEJŠIMI TRENDI IN IZBRANIMI VSEBINAMI. STILSKO UREJENA IN UDOBNA NAMESTITEV, ZASEBNA PLAŽA, IZBRANA KULINARIČNA PONUDBA, KI JO DOPOLNJUJE PONUDBA IZBRANIH VISOKOKAKOVOSTNIH VIN, SESTAVLJAJO IDEALEN SCENARIJ ZA SANJSKE POČITNICE.

BOOK NOW:
www.losinj-hotels.com



Gault & Millau



SMALL
LUXURY
HOTELS
OF THE WORLD

VIRTUOSO
PREFERRED HOTEL

Traveler Made®
Hotel Partner



ALHAMBRA

BOUTIQUE HOTEL LOŠINJ

OTOK LOŠINJ · HRVAŠKA · TEL. +385 (0)51.661.101 · ALHAMBRA@LOSINJ-HOTELS.COM · WWW.LOSINJ-HOTELS.COM



KOMBINACIJA AVTOCESTE IN ENOPASOVNICE

Nissan je premierno predstavil tehnologijo za pomoč voznikom, ki združuje vožnjo po avtocesti s prostoročno vožnjo po enopasovnici. To tehnologijo, razširjeno na nagrajeni sistem ProPILOT, bo prvič predstavil Nissan Skyline na japonskem trgu jeseni leta 2019. Novi sistem je zasnovan za vožnjo po avtocesti od rampe do rampe (ramp-to-ramp), omogoča pa asistirano vožnjo po vnaprej določenih avtocestah. Sistem prvič omogoča tudi prostoročno vožnjo na cestah z enim pasom.

PASSAT, NAJUSPEŠNEJŠI MODEL SREDNJEGA RAZREDA NA SVETU

V izbranih evropskih državah se začena predprodaja novega VW Passata. S prodajo v višini 30 milijonov enot je Passat najuspešnejši model srednjega razreda na svetu, tehnična posodobitev in izpopolnjena zunanja zasnova pa sta bistveno spremenila najbolj prodajan model. Po zaslugi nove generacije sistema infopovezljivosti (MIB3) ostaja Passat trajno na medmrežju, kar mu omogoča, da ponudi popolnoma nove storitve in funkcije. Zaradi novega sistema za pomoč je model varnejši kot kadarkoli prej, medtem ko nadgrajeno podvozje in pogonski sistemi zagotavljajo visoko stopnjo udobja med vožnjo na dolge razdalje in razburljivo vozno dinamiko.



CAPTUR, NOVO GLOBALNO VOZILLO

Renault Captur je kot pionir na trgu mestnih SUV prodal 1,2 milijona enot od njegove uvedbe leta 2013, prav tako pa je hitro postal najbolj zaželeno vozilo v svojem segmentu, tako v Franciji kot drugod v Evropi. Popolnoma novi Captur predstavlja novo strategijo skupine Renault kot del načrta Drive the Future (2017–2022). Njegova naloga je prvič, mednarodna prepoznavnost. Zdaj gre za resnično globalno vozilo. Popolnoma novi Captur, ki se že prodaja na vseh celinah, bodo izdelovali tudi na Kitajskem.



FEVER-TREE

PREMIUM NATURAL MIXERS

ČE 3/4 V TVOJE PIJAČE PREDSTAVLJA
TONIK, POTEM IZBERI PRAVEGA



eVino.si

Evino d.o.o., Šmartinska cesta 53, 1000 Ljubljana | T: 01 / 401 8000 | info@evino.si

IKONIČNI ČASOMERI

ter pot iz Brescie do Rima

Chopard in Zagato sta prvič svoje poti prekrizala med dirkami Mille Miglia, usoda pa je hotela, da se je med njima prepletla posebna vez, vez med luksuznim proizvajalcem ročnih ur in sinonimom za luksuzne italijanske avtomobile. Ljubezen do fine mehanike, čut za oblikovanje, spoštovanje tradicije in strast do dirkanja ter vrhunske zmogljivosti so skupni imenovalci tega ikoničnega partnerstva, iz teh vrednot pa izhaja tudi posebna ura, ki so jo pri podjetju Chopard izdelali v čast 100. obletnice sodelovanja. Gre za resnično darilo svetu fine mehanike, imenovano Mille Miglia Classic Chronograph Zagato 100th Anniversary Edition, ki je luč sveta ugledalo v omejeni izdaji le stotih kosov. Časomer združuje klasično časovnico oplemeniteno z Zagatovim ikoničnim Z vzorcem in čudovito rdečo bravo, ki le-to prekriva in izjemno oblikovano 42 mm veliko jekleno ohišje pritrjeno na usnjen pašček, celotna kombinacija pa posebej duha dirkaškega vozila, ki služi kot inspiracija. Srce te estetsko in tehnično dovršene ure bije po taktu mehničnega, avtomatsko navijajočega se COSC certificiranega gibanja.





Srečanje, ki se je zgodilo na eni izmed najlepših svetovnih dirk na svetu, je že takrat bilo označeno za srečanje z ogromnim potencialom, da postane nekaj posebnega. Na eni strani smo videli Karla-Friedricha Scheufela, sopredsednika znamke Chopard, ki je predstavljal četrto generacijo dinastije urarjev in zlatarjev. Karl-Friedrich je bil kar 31 let partner legendarne dirke od Brescie do Rima in nazaj, bil pa je tudi velik ljubitelj klasičnih vozil in tudi njihov voznik, ko se je pojavila priložnost. Na drugi strani pa je stal Andrea Zagato, italijanski oblikovalec športnih avtomobilov, ki je bil obenem tudi vnuk ustanovitelja tega družinskega podjetja, katerega korenine segajo v leto 1919. Trenutno je to podjetje zadnji samostojni proizvajalec avtomobilov v Italiji, predstavlja pa tudi pobudnika konceptov Total Design Studio, ki skrbijo za znamke, kot so Porsche, Aston Martin, Ferrari, Lamborghini, Alfa Romeo in Bentley. Njuno spontano rivalstvo, ki se je razvijalo med sproščenim dirkanjem po širnih italijanskih cestah, se je kmalu prelevilo v iskreno prijateljstvo, katerega temelj je bila skupna ljubezen do mehanske ekscelence in estetskega presežka, pri njenem prikazovanju. Chopard je tako postal uradni sponzor Scuderia Sports Zagato, Zagato pa je v zameno nasprotni strani dal navdih za izdelavo omejenih serij časomerov Mille Miglia. Duh dirke, na kateri gospodje čez cel dan med seboj tekmujejo, potem ko prečkajo ciljno črto, pa veselo drug z drugim delijo svoje izkušnje, je vsekakor opravil svoj del pri oblikovanju tega prijateljstva. Čeprav so podobnosti med urami in vozili že poudarjene, svoj poln

čar dosežejo šele, ko sta oba sposobna na plano iz nas privleči najgloblja čustva. S tem ciljamo predvsem na predanost detajlom, mehanični inovativnosti in naravni harmoniji. Vse te vrednote lahko najdemo zapisane v DNK obeh podjetij, zato izdelava ure predstavlja posebno dogodivščino iskanja popolnega dizajna. No, ni nam treba posebej poudarjati, da pri Chopardu letošnjega leta ne bi označili za uspešnega, če ne bi sprejeli izziva, ki ga predstavlja izdelava časomera v čast 100. obletnice podjetja Zagato. Zakaj točno to predstavlja izziv? Ker gre za časomer, ki mora v vseh pogledih predstavljati izreden spomin, ki si ga takšna zapuščina tudi zasluži. Glavne karte so bile na mizo položene takoj.

Jasno je namreč bilo, da bo ta ura 100th Anniversary Edition izdelana na principu Mille Miglia, pripadala bo kolekciji Classic Chronograph iz leta 2017, nosila pa bo tudi delčke legendarnega dirkalnika v duhu te klasične dirke, ki jo obe znamki tako zelo cenita. Ta izjemen 42 mm kos s krivuljami, ki so navdih dobile pri oldtimerjih, namerno izžareva starinski videz. Mehanične podrobnosti so izredne, prinašajo pa tudi visok nivo zanesljivosti in natančnosti, ki ju dodatno podkrepi še certifikat, ki ga izdaja Swiss Official Chronometer Testing Institute.

Podjetji sta uro zasnovali na osnovi mehanizma, ki je izdelano tako, da proizvaja visoko zmogljivost. Okrog slednjega so se odločili zgraditi elegantno



uro, ki bo primerna tako dejavnostim v prostem času kot tudi za na dirkališče. Največ dela je bilo seveda posvečena zgoraj omenjenim detajlom, ki bi zarisali oblikovno smer tega časomera, začenši s časovnico, ki jo krasí ikoničen Z vzorec v ekstravagantni rdeči barvi. Kot edinstven podpis k avtorstvu služita logotipa na poziciji številke 12, obkrožena s paličastimi indikatorji ure, ki so tako kot kazalci prevlečeni s Super-LumiNova, s čimer dosegajo maksimalno vidljivost in preglednost v vseh okoliščinah. Športen videz tega kronografa je še dodatno ojačen z notranjim črnim aluminijastim robom, ki objema ta-

himeter. Rezultat je "morate-jo-imeti" igračka, ki računa povprečno hitrost na dirki, in igračka, iz katere je Zagato v preteklosti izvlekel res ogromno, saj so v 24 nastopih na tekmah Mille Miglia osvojili rekordnih 8 zmag. Usnjen pas, ki je navdih dobil pri paščkih, ki so se uporabljali za zapiranje prtljažnih vrat, je bil izbran zato, ker izjemno predstavlja začetke avtomobilske industrije. Nekateri vozniki so namreč radi svojo uro varno zapeli preko rokava svojega športnega kombinезona, to pa je bilo najlažje doseči s pomočjo usnjenega paščka.



NOVI KONA, EKOLOŠKI, VARČEN IN BARVIT

Hyundai Motor izboljšuje svojo priljubljeno, večkrat nagrajeno linijo Kona z lansiranjem popolnoma novega hibrida. Naravni podaljšek družine Kona, popolnoma nova Kona Hybrid, se odziva na zahteve evropskih kupcev po več modelih SUV, ki delujejo po principu eko-mobilnosti. Poleg svoje drzne zasnove ponuja učinkovit polni hibridni pogonski sklop in številne izboljšane tehnologije, vključno z naprednimi funkcijami povezovanja Blue Link®, sistemom aktivne varnosti in pomoči pri vožnji SmartSense™ ter z najsodobnejšimi funkcijami za zabavo. Prvotna Kona, ki je ime dobila po osupljivem okrožju Kona na velikem havajskem otočju, je bila prvotno predstavljena leta 2017 kot Hyundaijev prvi kompaktni SUV v Evropi. Lani je korejski proizvajalec avtomobilov predstavil model Kona Electric, svoj prvi popolnoma kompaktni električni SUV. Poleg tega je Hyundai predstavil poseben model Kona Iron Man Edition z omejeno serijo svetovne proizvodnje. Odkar je oktobra 2017 prišla na trg originalna Kona, jih je bilo v Evropi prodanih skoraj 120.000. Hyundaijeva Kona je presegla povpraševanje kupcev po vsej Evropi. Kona je po prvem polnem letu prodaje osvojila nove skupine kupcev in pomembno prispevala k močni poziciji Hyundaija v trendovskem segmentu kompaktnih SUV-jev. Povpraševanje po priljubljeni različici Kona Electric po vsem svetu je po zaslugi močnega električnega pogonskega sklopa in dolgega dosega vožnje preseglo celo pričakovanja podjetja samega. Kona in Kona Electric sta poleg prodajnih uspehov ter src uporabnikov v zadnjih 18 mesecih osvojili tudi vrsto nagrad. Kona je lani prejela mednarodno priznanje v izboru za nagrado iF Design za svojo privlačno zunanjo zasnovo,

španski časopis ABC pa jo je razglasil za avtomobil leta 2019. Kona Electric je na drugi strani prejela nagrade za ekološkost, saj so ga pri izboru za švicarski avtomobil leta 2019 razglasili kot "najbolj zelen avtomobil v Švici", osvojila pa je tudi britansko nagrado Next Green Car 2018 za avto leta. Hyundai zdaj ponuja polno hibridno različico svojega večkrat nagrajenega SUV-ja. Po uvedbi novega IONIQ-a je popolnoma nova Kona Hybrid naravni podaljšek tako Hyundaijeve družine Kona kot tudi njegove ekološke mobilnosti, s čimer je čista mobilnost na voljo za še več voznikov. Nova Kona tako gradi na uspehu izvirnih modelov Kona in Kona Electric, saj kupcem ponuja izbiro SUV-ja za eko mobilnost, ki ustreza njihovim potrebam. Povsem nova Kona Hybrid ima Kappa 1,6-litrski GDI, bencinski štirivaljni motor z neposrednim vbrizgom, ki zagotavlja največjo moč 105 KM in 147 Nm navora. Njegov stalni magnetni elektromotor zagotavlja 32,5 KM (32 kW) z največjim navorom 170 Nm. Poleg tega litij-ionska polimerna baterija 1,56 kWh zagotavlja izjemne zmogljivosti, kar optimizira izhodno moč visokonapetostne baterije in omogoča hitro regeneracijo. Skupaj s pogonsko močjo 104 kW (141 KM) in do 265 Nm navora ta baterija zagotavlja dinamično vozniško izkušnjo. Povsem nova Kona Hybrid odlikuje Blue Link®, povezan sistem vozil, ki uporablja vgrajeno telematiko, da voznikom omogoči daljinsko zaklepanje ali odklepanje svojega vozila prek aplikacije za pametne telefone.











**VOZILO, KI SPREMLJA
VAŠ SRCNI UTRIP**



Popolnoma električna konceptualna študija VISION iV ponuja pogled v ŠKODINO električno prihodnost. Češka znamka je s predstavitvijo svojega prvega vozila, ki bo temeljilo na modularni platformi električnih avtomobilov MEB Volkswagen Group, naredila naslednji korak na poti do eMobility. Štirivrtni križni kupe navdušuje s športnimi, čustvenimi linijami in izžareva občutek prostornosti. Dinamično vozniško izkušnjo zagotavlja pogon na vsa kolesa in dva električna motorja z močjo 225 kW (306 KM). VISION iV je dolg 4.665 mm, širok 1.926 mm in ima višino 1.613 mm. Dinamične linije dajejo vozilu športni videz. Tudi od zunaj je prostoren občutek notranjosti razviden iz novih razmerij, ki jih ustvarjajo kratek pokrov motorja in dolga potniška kabina. VISION iV je prvi primerek avtomobila ŠKODA, ki temelji na platformi MEB skupine Volkswagen Group. Konceptno vozilo odlikuje vodoravni svetlobni trak, ki prekriva celotno širino vozila in povezuje Matrix LED-žaromete. Športni stranski predel je na VISION iV oblikovan s krepkimi krili in s kupejsko strešno linijo. Vrata nimajo ročajev – dotik jih bo samodejno odprl. Klasična krila so nadomeščena s kamerami, ki omogočajo 180-stopinjski pogled, ki se prenaša v vzvratno ogledalo. Večstopenjska razporeditev instrumentne plošče in sredinske konzole ter na videz plavajoči zaslon dodajo notranjosti novo dimenzijo. ŠKODA VISION iV brez emisij poganjata dva elektromotorja – eden na sprednji in drugi na zadnji osi. Moč 225 kW (306 KM) se razdeli na kolesa, odvisno od potreb, s čimer zagotavlja dinamične, a varne vozne lastnosti. Avto ima v WLTP-ciklu največji domet 500 km; baterijo lahko napolnite do 80 odstotkov v samo 30 minutah. Z uporabo laserskih skenerjev, radarskih senzorjev in kamer lahko konceptni avtomobil odlično opazuje in krmili čez okolico. V primernih situacijah lahko vozi celo avtonomno in parkira sam. Zadnja generacija informacijsko-zabavnega sistema omogoča dostop do številnih mobilnih spletnih storitev ŠKODA, omogoča pa tudi kontroliranje z uporabo kretenj in zvoka, s čimer voznika popolnoma vključi v sistem. S pametnim telefonom kot digitalnim ključem lahko VISION iV odklenete in zaženete. Konceptni avtomobil spremlja tudi voznikov srčni utrip, s čimer nudi večjo varnost in po potrebi samodejno zavira, da se popolnoma ustavi.



photo: o. jordan



Salon Villa

FRIZERSKI SALON
Emonska cesta 8 · Ljubljana
ponedeljek–petek 8–19 · sobota 8–15

031-624 802

REDKEN
5TH AVENUE NYC

john
masters[™]
organics

WWW.SALONVILLA.SI



PREDSTAVITEV ZBIRKE, KI NIKOGAR NI PUSTILA RAVNODUŠNEGA

Podjetje Automobili Lamborghini je na Pitti Uomo predstavilo kolekcijo moških oblačil za pomlad-poletje 2020, ponudilo pa je skupni pogled na tri linije, ki ponazarjajo stil blagovne znamke super športnih avtomobilov v oblačilih in dodatkih: neformalni luksuz, bodoči oblikovalci in izkušeni oblikovalci. Trgovine, mediji, vplivneži in VIP-gostje so bili sprejeti v Limonai v Villi Vittoria, v okolju »čistega načina življenja Lamborghini«. Oprema Riva 1920, ki jo je zasnoval Karim Rashid, in super športni avtomobili Lamborghini Huracán EVO Spyder ter Aventador SVJ Roadster so zagotovili osnovo za predstavitev zbirke, ki nikogar ni pustila ravnodušnega.



POVELJUJOČA PRISOTNOST NOVEGA ASTONA MARTINA

Aston Martin je predstavil še zadnji vpogled v končno produkcijsko smer prihodnjega modela DBS GT Zagato. V kombinaciji z DB4 GT Zagato Continuation, s katerim zaključujejo zbirko DBZ – ustvarjenih bo samo 19 parov, vsak pa bo stal 6 milijonov funtov – te najnovejše skice upodobljajo nov pogled na nekatere ključne oblikovne značilnosti modela. Kot nedvoumna izjava o razkošju, ekskluzivnosti in čistosti, DBS GT Zagato prinaša poveljujočo prisotnost, ne glede na to, ali je parkiran ali v gibanju.

NOVI SALON BENTLEYJA V PADOVI

Podjetje Bentley Motors je napovedalo odprtje novega salona v Padovi v Italiji. Novi trgovec na drobno je drugi v državi, prvi je bil Bentley Milano, ustanovljen leta 2016. Nov razstavni salon, ki se nahaja v severovzhodni Italiji, bo vodila skupina Fassina, ki upravlja tudi trgovino na drobno v Milanu. Bentley Padova strankam ponuja popolne prodajne in poprodajne storitve, vključno s celotno paleto modelov Bentley, ki jo sestavljajo Bentayga, Flying Spur, Mulsanne in povsem novi Continental GT.



PORSCHE WET MODE

Pomožni sistem Porsche Wet Mode se uporablja tako za zaznavanje mokrih cestnih površin kot tudi za vožnjo po mokrem. Program lahko kadarkoli izberete ročno, saj je bil razvit prav za podporo vozniku v slabih vremenskih razmerah. Akustični senzorji v blatnikih prednjih koles zaznajo količino vode, ki šprica navzgor in tako razvozla cestne razmere, ravno zato pa gre za zelo učinkovito pomoč pri akvaplaningu. Če odkrijeta stanje mokre ceste, sistema PSM (Porsche Stability Management) in PTM (Porsche Traction Management) preideta v položaj Wet Mode. Voznik je o stanju na mokri cesti obveščen še na zaslonu desno od števca števila vrtljajev, saj je priporočljivo večkrat ročno preklopiti na Wet Mode.



BUGGATI, SINONIM ZA EKSKLUZIVNOST

Na vseh 50 hektarjih parka Parco del Valentino še vedno odmeva od hrupa motorjev avtomobilov, ki so se pred 70 leti vozili po cestah parka. Italija je znana po svoji avtomobilski dediščini in strasti do športnih avtomobilov, Torino pa je vedno igral ključno vlogo za italijansko avtomobilsko industrijo. Posledično je Parco del Valentino, ki je bil nekoč gostitelj motornih dirk v mestu Savoyard, postal izbrana lokacija za avtomobilsko razstavo, ki poteka že peto leto zapored. Avtomobilski sejem v Torinu združuje najprestižnejše avtomobilске blagovne znamke na svetu, vključno z Bugattijem, ki predstavlja dva najbolj razkošna in ekskluzivna modela na trgu: Divo in Chiron Sport »110 ans Bugatti«. Prvi je hiper-avtomobil, ki se ponaša z agresivnim dizajnom in ponuja izjemne zmogljivosti v ovinkih in pospeševanju, pri drugem pa gre za posebno izdajo Chiron Sporta, glavnega modela La Marque, ki časti 110. obletnico blagovne znamke Bugatti in francosko avtomobilistično dediščino. Oba avtomobila predstavljata vrhunec izdelave v industriji in ostajata globoko zakoreninjena v vrednotah podjetja: umetnosti, zmogljivosti in tehnike. Divo je omejen na 40 vozil, Chiron Sport »110 ans Bugatti« pa na 20, kar še enkrat kaže, da je Bugatti še vedno sinonim za ekskluzivnost.





GUCCI GUILTY

#ForeverGuilty



www.rebel.si

LJUBLJANA: Skiny, Poljanski nasip; Skiny, Mašera Spasičeva; DOMŽALE: Skiny, Ljubljanska; MURSKA SOBOTA: Skiny, Slovenska; Rebel Maximus; Benetton; PTUJ: Skiny, Qlandia; Skiny, Slomškova; NOVO MESTO: Rebel Qlandia; KRANJ: Rebel, Prešernova; BLEDE: Skiny, Ljubljanska; LESKOVEC PRI KRŠKEM: Rebel d.o.o., PE, MURSKA SOBOTA: Ulica 11. novembra 53; Rebel d.o.o., PE Murska Sobota, Nemčavci 1D.

Every Body In.
SKINY®



DUCATI PANIGALE V4S 916 LIMITED EDITION

Ducati 916 še danes velja za enega izmed najlepših motociklov vseh časov, zato bodo tisti, ki dajo kaj na zgodovino, pobrskali po žepih, našli dobrih 42 tisočakov in domov pripeljali enega od 500 Panigaleov, ki jih bo Ducati izdelal v čast legendarne devetstošestnajstice. Ekskluzivni Panigale V4S bo odet v enake barvne grafike, kot je bil tovarniški dirkalnik, s katerim je Carl Fogarty osvojil prvenstvo WSBK leta 1999. V osnovi bo motor ponujal 211 'konjev'. Čeprav dvomimo, da se bo to zgodilo, a tisti, ki jim to ni dovolj, imajo pri Ducatiju celo vrsto možnosti, da Panigale postane še zmogljivejši in prestižnejši. Serijsko bo jubilejni Panigale opremljen tudi s kolesi iz magnezijeve litine in Akrapovičevim izpušnim sistemom, kar pomeni, da bo od povsem 'standardnega' lažji za 1,5 kilograma.



PAMETNI JOPIČ PO VZORU MOTO GP

Lahek, zračen, vodoodporen in primeren za vsako motoristično ali kakšno drugo odpravo. Vse to je novi Daineseov pametni jopič z Dainesevo tehnologijo DAir, ki jo uporablja tudi v prvenstvu MotoGP. Le-ta je zdaj namenjena tudi tistim uporabnikom, ki jim standardna motoristična oprema za vsakodnevno uporabo ne ustreza. Pametni jopič si lahko tako brez težav oblečete pod suknjič poslovne obleke, vetrovko ali brezrokavnik, na voljo pa bo tako za ženske kot tudi za moške, seveda v ustreznih velikostih.





BO TRIUMPH PODLEGEL SVOJEMU INDIJSKEMU SNUBCU?

Podjetje Bajaj, solastnik znane znamke KTM, si želi pod imenom Triumph proizvajati motocikle srednje kapacitete. Pogovori o prevzemu oziroma prodaji naj bi bili zelo blizu zaključku, v roke Indijcev pa bi moral, če bo do stiska rok prišlo, Triumph priti do konca leta 2020. V prvi vrsti lahko pričakujemo predvsem motocikle s prostornino med 500 in 700 kubičnimi centimetri, ki jih krasijo retro linije, kot so na primer Bonneville in podobni. Glavni namen Bajaja je na domačem in tudi svetovnem tržišču konkurirati motociklom znamke Royal Enfield, ki je, kot vemo, eden izmed največjih svetovnih proizvajalcev motociklov.

POSKOČNI TIGER

Trimuphovi inženirji s polno verno noč in dan delajo na novem modelu Tiger, ki bo dobil nov okvir, motor in seveda povsem nov dizajn. Novi Tiger ohranja tipične poteze, po katerih ga je že danes moč prepoznati. Na račun sodobne LED-tehnologije bodo občutno manjša svetlobna telesa. Znano je, da bo verzija XR, ki je prvenstveno namenjena asfaltiranim cestam, spredaj imela 19-palčno kolo, različica XC pa bo imela 21-palčno prednje kolo. Sodobni TFT-zasloni in podobna elektronika so na motociklu modelnega leta 2020, kar je seveda samoumevno.



POLETJE, ZIMA, SONCE ALI MRAZ

Ne le, da Husqvarna svoj potencial vse bolj uveljavlja z izredno dovršenimi motocikli, v zadnjem času veliko truda vložili tudi v raznolike kolekcije oblačil. Brez dvoma lahko med njimi in Husqvarnimi motocikli potegnemo nemalo vzporednic, kot so minimalističen, a hkrati zelo eleganten videz in vzdržljivi športni materiali primerni prav za vse razmere. Nova kolekcija bo police v trgovinah osvežila z nekaj novimi majicami, puloverji, vetrovkami, hlačami, potovalkami, prav tako pa pri Husqvarni niso pozabili niti na zimske dni, saj bodo takrat mraz pomagale premagovati rokavice in kape, ki se jih bo, tako kot druge izdelke, dalo izbrati v sivi in modri barvi.

DA BODO VAŠE POTO SVETLE

Moto Guzzi V7 predstavlja vstopnico v svet italijanskih motociklov, šopku šestih različnih pa se pridružuje še posebna serija Stone Night Pack. Paket Night Pack prinaša LED-razsvetlavo spredaj in zadaj ter poseben sedež. Poleg tega je žaromet postavljen za nekaj centimetrov nižje, zadnja luč pa je namesto ovalne oblike tokrat okrogla. Na voljo bo v modri, črni in bronasti barvi, tehnično pa ostaja enak, kot vsi drugi člani te družine.





VEČJI MOTOR NA NOVEM MODELU AFRICA TWIN

O tem, da bo Africa Twin po novem močnejša, zdaj ni dvoma, saj so pri Hondi potrdili, da bodo v kratkem uradno predstavili model CRF 1100 Africa Twin. Z novo posodobitvijo bo Africa Twin postala za odtenek močnejša od nekaterih njenih velikih tekmecev (BMW, KTM ...), pri Hondi pa pravijo, da bosta povečan gib batov in premer valjev poskrbela tudi za višjo in debelejšo krivuljo navora. Ob vsem tem pa bo motor ustrezal tudi standardu Euro5, zaradi česar bo moral biti tudi za 3 decibele tišji od aktualnega modela. Preostanek motocikla bo bolj kot ne ostal enak in bo še naprej na voljo s klasičnim ali avtomatskim dvosklopnim menjalnikom. Ker se to spodobi, se lahko nadejamo tudi nekoliko spremenjenih map motorjev in dodelanih elektronskih asistenčnih sistemov.

AKRAPOVIČ IN HUSQVARNA Z ROKO V ROKI

Avstrijska znamka motorjev Husqvarna je v minulih tednih predstavila že kar nekaj novosti v svoji modelni paleti z modelno letnico 2020. Šlo je pretežno za novosti iz sveta motokrosa, ki razumljivo še naprej ostaja prioriteta avstrijske znamke. A z novostmi še zdaleč ni konec, le da te ne zajemajo nujno motociklov, pač pa tudi dodatno opremo. Nekaj zanimivih dodatkov so namreč pripravili s slovenskim podjetjem za izdelavo izpušnih sistemov Akrapovič. Obe znamki sta tako danes predstavila linijo 'slip-on' izpušnih sistemov za celotno linijo enduro motociklov modelnega leta 2020, s katerimi bod pripomogli k dodatni moči agregatov, hkrati pa bo nekoliko nižja njihova teža. Po zaslugi visokokakovostnega titana in nerjavnega jekla bodo tako omenjeni zadnji izpušni lonci v primerjavi klasičnimi tovarniškimi lažji za pet do 12 odstotkov. Hkrati naj bi pripomogli še k večji količini navora pri nižjih motornih vrtljajih.



STYLMARTIN YU ROCK

Nova kolekcija motorističnih usnjenih čevljev YU'ROCK je zasnovana in v celoti izdelana v Evropi, zato je jasno, da čevlji ustrezajo vsem varnostnim standardom in pričakovanjem kupcev. Z uporabo najboljših materialov in najvišjim nivojem kakovostne izdelave so čevlji Stylmartin YU'ROCK primerni za uporabo na številnih motociklih – caferacer, scrambler, touring in adventure, hkrati pa so primerni tako za moške kot za ženske. Seveda so čevlji tudi vodoodporni in izredno zračni, za varnost pa skrbijo ščitniki na obeh straneh gležnjev ter ščitnik v predelu prstov.

TOP 9 SVETOVNIH JAHT

9. THE SEVEN SEAS

Ta superjahta naj bi nekoč pripadala Stephenu Spielbergu in stane 200 milijonov ameriških dolarjev. Ima kinodvorano, 'neskončni' bazen, telovadnico in pristajališče za helikopter.



8. AL MIRQAB

250 milijonov ameriških zelencev je za svojo jahto odšteli nekdanji katarski predsednik vlade Hamad bin Jassim bin Jaber Al Thani. Na njej najdemo kinodvorano, bar, notranji bazen, jacuzzi in ploščad za pristajanje helikopterja.



7. AL SAID

300 milijonov ameriških dolarjev vredna jahta je v rokah omanskega sultana. Dolga je 155 metrov in nudi prostor več kot 60 gostom. Ima koncertno dvorano, v kateri lahko igra 50-članski orkester.



6. MOTOR YACHT A

Jahta z nenavadnim stilom je ruskega lastnika Andrey Melnichenka stala 350 milijonov ameriških dolarjev. Ima pristajališče za helikopter, a bolj kot s tem navduši s svojo podobo, ki spominja na vojaško podmornico.



5. SAILING YACHT A

Andrey Melnichenko je za svojo 'jadrnico' odšteli še 500 milijonov ameriških dolarjev. Podobna je njegovi 'podmornici' in ima med drugim stekleno dno za opazovanje dogajanja pod morsko gladino.



4. SERENE

Mohammed bin Salman, prestolonaslednik Savdske Arabije ima v lastni 135 metrov dolgo jahto, za katero je odštel 560 milijonov ameriških dolarjev. Ima 15 spalnic, nočni klub, več bazenov, SPA, telovadnico in dva jacuzzijska.



3. RISING SUN

Medijski mogotec David Geffen ima v lasti 138 metrov dolgo jahto, za katero je odštel 590 milijonov ameriških dolarjev. Ima igrišče za košarko in dovolj prostora za 18 ljudi. Leta 2017 so si počitnice na tej jahti na povabilo lastnika privoščili tudi Obamovi.



2. ECLIPSE

O vrednosti jahte ruskega mogotca Romana Abramoviča se zgolj ugiba, in sicer med vrednostjo 600 milijonov in 1,5 milijarde ameriških dolarjev. Megajahta ima več pristajališč za helikopterje, več kot 20 kabin za goste, dva bazena, savno in več jacuzzijskih.



1. THE HISTORY SUPREME

The History Supreme je najdražja jahta na svetu in je narejena iz čistega zlata. Po govoricah naj bi bila v lasti malezijskega poslovneža, ki je leta 2011 zanjo odštél neverjetnih 4,8 milijarde ameriških dolarjev. Dolga je 30 metrov, za njeno izdelavo pa so porabili več kot 100.000 kilogramov zlata, platine in drugih žlahtnih kovin.



DRUŽABNO



100 LET CITROENA TUDI V LJUBLJANI

Citroen letos s ponosom proslavlja svojo stoto obletnico in se ob tem častitljivem jubileju z veseljem in hkrati malce nostalgичno ozira po stoletju, ki ga je tudi sam soustvarjal z ikonskimi avtomobili in inovativnimi koncepti ter rešitvami. Sprehodili smo se lahko skozi zakladnico dosežkov znamke in soj žarometov usmerili v ključne zgodovinske prelomnice. Poseben del praznovanja je bila tudi razstava Citroenovih starodobnikov v samem centru Ljubljane, na Stritarjevi ulici in Mestnem trgu, kjer je bila v sodelovanju s člani Citroen kluba Slovenije predstavljena pisana zbirka avtomobilov.



DRUŽABNO

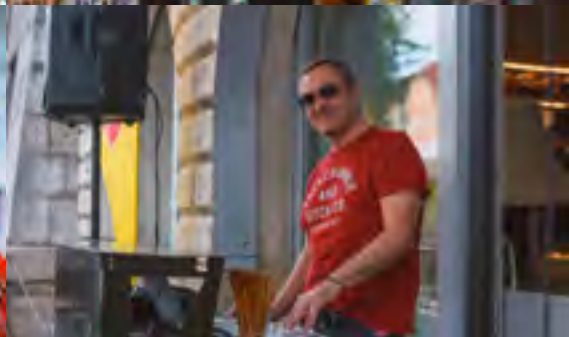


DRUŽABNO



FLAMINGI SO BILI GLAVNE ZVEZDE CASALIJEVE ZABAVE

Poletja si ne predstavljamo brez vroče Casali After Work zabave v ljubljanski Makalonci. Zdaj že tradicionalna tropska zabava je trajala pozno v noč, glavne zvezde so bili tokrat roza flamingi. Sproščeni latino ritmi, osvežilni koktejli, roza flamingi, sladke pregrehe v obliki Casalijevih kroglic rum kokos ... vse to zaznamuje težko pričakovano Casalijevo zabavo, ki se je udeležijo številni znani obrazi. Vsakoletna predpoletna Casalijeva zabava, ki jo gosti podjetje Manner Slovenija, je uvod v dolgo, vroče poletje.





DITA

DRUŽABNO



NAJBOLJ NENAČADNI VRT NAD MARIBOROM

Če se vam je zdela zgodba o Alici v čudežni deželi nekaj drugačnega, ali prav tako našim staršem zgodba o Čarovniku iz Oza, potem ste imeli posebno priložnost, da ste se sodobni tovrstni zgodbi pridružili tudi sami. Nad mariborskim nebom se je v povsem neobičajnem okolju zgodila svojevrstna dogodivščina. Nenačaden vrt je zaživel v mariborskem lokalu Luft 360 in prav z vseh strani izpostavil magičnost priljubljenega praznika svetovnega dneva kumare. In kako zelo sočen okus doda kumara pripravljena na tisoč in en način v džin koktejl, ste se lahko prepričali sami. Ste jo že našli? Tisto idealno? Oblike so pri tem seveda pomembne, a še bolj sam okus. Kdo je pridelal največjo, najbolj nenačadno? Mi smo okusili osvežilno, da smo se lažje sprehodili skozi čarobni vrt, na katerem kraljuje le ona. Idealna kumara. Preverite, kakšne skrivnosti vse je pripravila in kaj vse se lahko vidi z njenega vrta, visoko nad mestom Maribor.

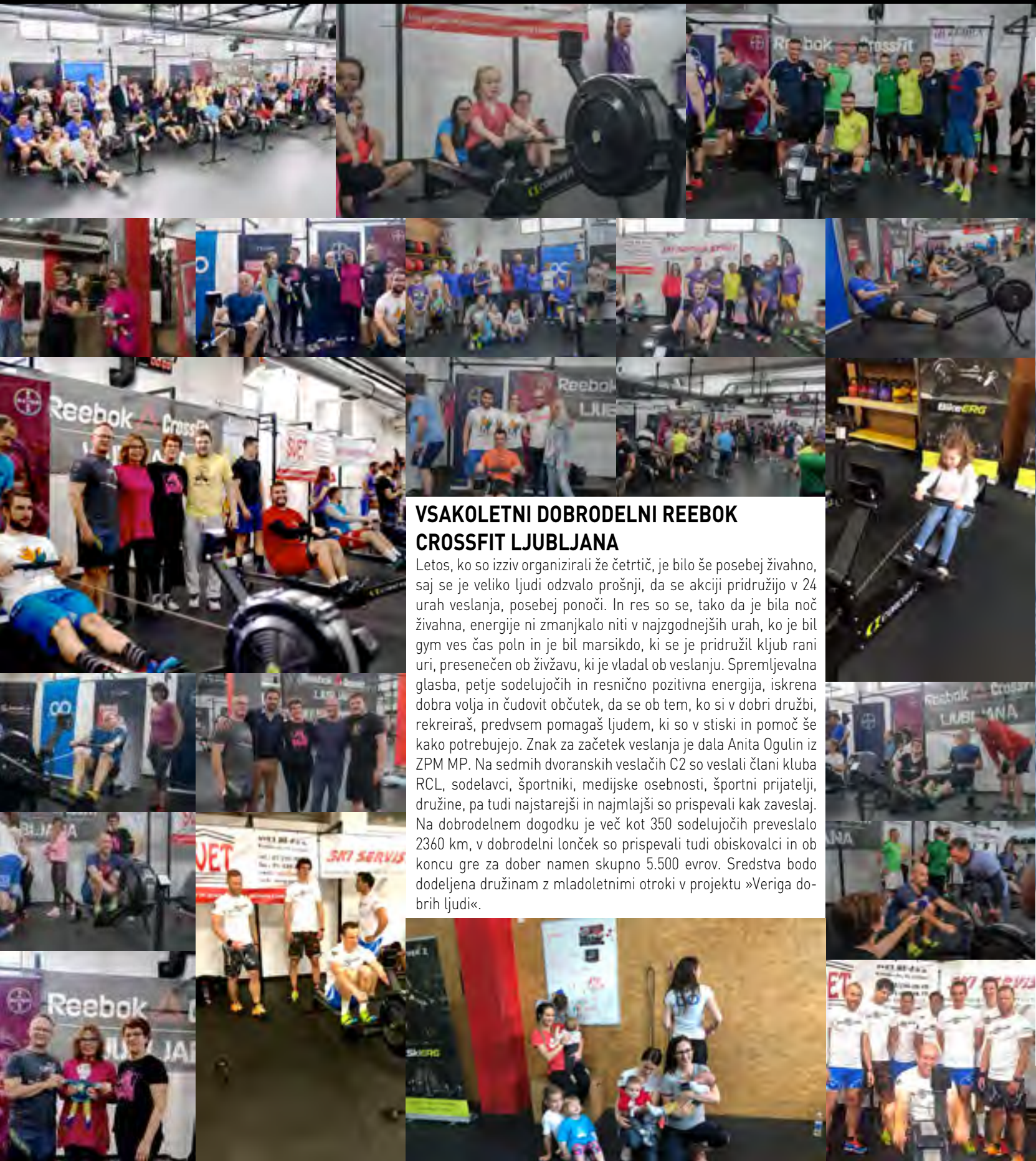




narciso rodriguez

the new eau de parfum bleu noir

DRUŽABNO



VSAKOLETNI DOBRODELNI REEBOK CROSSFIT LJUBLJANA

Letos, ko so izziv organizirali že četrtič, je bilo še posebej živahno, saj se je veliko ljudi odzvalo prošnji, da se akciji pridružijo v 24 urah veslanja, posebej ponoči. In res so se, tako da je bila noč živahna, energije ni zmanjkalo niti v najzgodnejših urah, ko je bil gym ves čas poln in je bil marsikdo, ki se je pridružil kljub rani uri, presenečen ob živčavu, ki je vladal ob veslanju. Spremljevalna glasba, petje sodelujočih in resnično pozitivna energija, iskrena dobra volja in čudovit občutek, da se ob tem, ko si v dobri družbi, rekreiraš, predvsem pomagaš ljudem, ki so v stiski in pomoč še kako potrebujejo. Znak za začetek veslanja je dala Anita Ogulin iz ZPM MP. Na sedmih dvoranskih veslačih C2 so veslali člani kluba RCL, sodelavci, športniki, medijske osebnosti, športni prijatelji, družine, pa tudi najstarejši in najmlajši so prispevali kak zaveslaj. Na dobrodelnem dogodku je več kot 350 sodelujočih preveslalo 2360 km, v dobrodelni lonček so prispevali tudi obiskovalci in ob koncu gre za dober namen skupno 5.500 evrov. Sredstva bodo dodeljena družinam z mladoletnimi otroki v projektu »Veriga dobrih ljudi«.

ILLY ART COLLECTION

MARC QUINN



Pod to barvito zbirko skodelic illy Art Collection 2019 je podpisan Marc Quinn, priznani britanski vizualni umetnik. Šest povečanih oči poskuša razkriti vse, kar presega naš pogled in seže v jedro našega obstoja. Zbirka je na voljo v več različnih darilnih paketi z dvema ali šestimi skodelicami za espresso ali cappuccino.

Več na www.espresso.si

live
happilly

ARMANI code ABSOLU

Ryan Reynolds



novi stil zapeljevanja